

Communiqué de presse

NOUVELLE CATÉGORIE XR POUR LA 3^E EDITION DES MLLE PITCH AWARDS & CO AVEC MEDECINS DU MONDE

La communication solidaire doit s'ouvrir aux nouvelles technologies XR pour porter ses combats dans la réalité mixte, génératrice d'engagement



Le concours éthique de publicité grandes causes, créé par l'agence Mlle Pitch, ouvre une catégorie XR avec comme partenaire le studio Backlight et le CNXR et comme parrain Frédéric Lecompte co-fondateur de Backlight et Vice-President du CNXR.

En intégrant la catégorie XR, le concours de publicité créatif citoyen, Mlle Pitch Awards & CO, propose un espace de création « no limit » pour mettre en avant, dans cette 3^e édition, les combats de Médecins du Monde pour une justice en santé environnementale.

Qu'est-ce que la XR ?

La XR (Extended reality) « réalité étendue », fait référence à tous les environnements combinés réels et virtuels et aux interactions homme-machine générés par la technologie informatique. La XR permet des expériences utilisateur combinant des contenus virtuels et la réalité des utilisateurs. La XR comprend la réalité augmentée (AR), la réalité mixte (MR) et la réalité virtuelle (VR).

Les technologies immersives aussi appelées XR (réalité virtuelle, augmentée et mixte) sont reconnues comme étant de fabuleux vecteurs d'empathie.

Fondé en 2008 et spécialisé dans la production d'expériences immersives en réalité augmentée, virtuelle et même en hyper-réalité, BackLight développe des projets innovants et récompensés dans le monde entier pour les marques, le divertissement ou le spectacle. Birdy King Land, l'échappée game ECLIPSE, The Edge (Diesel), ou plus récemment Le Bal de Paris de Blanca Li (qui a remporté le Lion d'or - Best VR Experience, à la Biennale de Venise en 2021), illustrent le leitmotiv du studio : "Virtual Is The New Real".



[Découvrez le teaser de l'édition 3 ici](#)

« En effet, à travers ces nouveaux supports, on ne reçoit plus un message, on le vit. Le spectateur plonge dans le propos, c'est là que réside la force de l'immersion. Ajoutez-y l'interaction et vous lierez la théorie et la pratique dans le même support », souligne **Frédéric Lecompte, co-fondateur de Backlight et parrain de cette catégorie**. « L'immersion favorise en effet l'intérêt ainsi que la concentration, décuplant la mémorisation des messages ».

BackLight explore une nouvelle dimension hybride entre virtuel et réel pour créer des expériences de brand content réussies et mémorables tout en produisant ses propres contenus pour le marché du divertissement.

Avec cette nouvelle catégorie XR, les Mlle Pitch Awards & CO utilisent un média de plus pour promouvoir les nobles causes portées chaque année par ce concours.

Comme le souligne Frédéric Lecompte, parrain de cette nouvelle catégorie XR, "il est important de comprendre que ce n'est pas la technologie en soit qui génère l'empathie ou l'émotion mais bien l'usage que l'on en fait, le sujet que l'on porte et les différents choix pour délivrer le message. La créativité est donc incontournable pour embarquer le spectateur et l'imprégner du positionnement de Médecins du Monde."

Magali Faget, fondatrice de l'agence Mlle Pitch et créatrice du concours, Mlle Pitch Awards & CO précise : « Nous vivons à l'ère numérique où les mondes virtuel et physique convergent, il était donc très important d'inclure les technologies XR au concours. En effet, ces technologies vont faire évoluer la publicité, vers une hyperpersonnalisation grâce aux écrans numériques qui enverront des publicités uniques via des appareils numériques sophistiqués, lorsque nous marcherons et/ ou passerons devant des zones spécifiques ».

Cette année, **Médecins du Monde** prend le relais de La Croix Rouge Française et de la Fondation Abbé Pierre. Face à des enjeux mondiaux qui créent des situations sanitaires dangereuses, Médecins du Monde souhaite réaffirmer son engagement, en travaillant directement avec les personnes touchées, afin de réduire l'impact des environnements nocifs sur leur santé et celle de ceux qui les entourent.

Ce concours de publicité national, citoyens est gratuit et est ouvert aux professionnels freelance et/ou aux étudiants. Le rendez-vous est donné à toutes les écoles proposant des formations XR / Metaverse / gaming ... pour faire participer leurs étudiants à ce concours, en l'intégrant ou non dans le cursus pédagogique.

Un jury spécial XR sera composé par Mlle Pitch et Frédéric Lecompte. Backlight accueillera tous les membres du jury dans ses locaux et mettra à disposition le matériel nécessaire pour visionner les expériences XR.



N'ATTENDEZ PLUS ! SCANNEZ LE QR CODE, TÉLÉCHARGEZ LE BRIEF SUR NOTRE SITE INTERNET ET INSCRIVEZ-VOUS !

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 15 février 2023 et le brief créatif peut être télécharger sur : WWW.MLLE-PITCH-AWARDS.COM

À propos de MLLE PITCH :

L'Agence Mlle Pitch, est engagée sur des problématiques grandes causes et sociétales pour lesquelles elle dispose d'une expertise reconnue. Depuis 2020, elle organise un nouveau concours de publicité citoyen engagé sur nos grands enjeux de société qui met chaque année à l'honneur une grande ONG en lui offrant d'une part un plan média exceptionnel d'un an, d'ampleur national via son expertise de négociation plan média solidaire, et d'autre part une création publicitaire 360° (print, digitale et film). Avec les Mlle Pitch Awards & Co, l'agence Mlle Pitch mobilise les plus grands talents créatifs publicitaires, candidats et jurys, autour d'une problématique sociétale qui nous concerne tous et qui fait écho.

CONTACT PRESSE : AGENCE MLLE PITCH

Magali Faget : magali.faget@mle-pitch.com / 06 43 47 46 51

Sophie Liebermann : sophie.liebermann@mle-pitch.com / 06 16 55 80 29



Concours gratuit ouvert
à tous : étudiants, freelances
et jeunes teams créatifs

Catégories:
Affichage – Film – 360 – Digital – XR

14000 € partagés entre les primés

Avec le soutien de



ONLINEPRINTERS



Brief à télécharger
sur le site
mle-pitch-awards.com

