

MLLE PITCH AWARDS & CO LANCE SA NOUVELLE CATÉGORIE “SPOT RADIO”

Une catégorie soutenue par Radio France Publicité et le Bureau de la Radio



À l'occasion de sa quatrième édition, le concours créatif et citoyen Mlle Pitch Awards & CO inaugure la catégorie spot radio soutenue par Radio France Publicité et le Bureau de la Radio. Les candidats.es devront réaliser un spot de 30 secondes et le.a gagnant.e verra sa campagne diffusée sur franceinfo, France Inter et France Bleu ainsi qu'en floating sur toutes les radios membres du Bureau de la Radio.



Un spot radio au profit de AIDES pour encourager les jeunes à s'engager dans la lutte contre le VIH/sida

Chaque année les Mlle Pitch Awards & CO se réinventent et ouvrent une nouvelle catégorie. C'est au tour de la catégorie “spot radio” de faire son apparition au sein du concours de publicité grande cause. Ce dernier met en lumière tous les modes d'expression publicitaire. Après l'affichage, le film et le digital, il ne manquait plus que la catégorie “spot radio” pour offrir une réelle campagne 360 à l'ONG partenaire. C'est chose faite, cette année les Mlle Pitch Awards & CO offrent un nouveau terrain d'expression aux participants.es : **la radio**.

Rien de tel qu'un bon spot radio pour faire entendre la voix d'une ONG et lui amener davantage de notoriété ! AIDES sera donc la première association à profiter de cette nouvelle catégorie. Les participants.es devront relever le défi audacieux d'utiliser la voix pour porter celle de AIDES et le spot gagnant devra permettre à l'association de recruter de nouveaux militants.es.

Découvrez en plus sur le brief : <https://www.mlle-pitch-awards.com/le-concours/brief-creatif/>



Mlle Pitch Awards & CO CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

MAGALI FAGET
Organisatrice du concours

“Le concours Mlle Pitch Awards & CO ouvre une nouvelle catégorie, celle du spot radio qui fait appel au talent de concepteur.rice-rédacteur.rice des étudiants.es.

La radio est le mode d'expression qui laisse toute sa place au storytelling. En 30 secondes, il faut pouvoir embarquer un.e auditeur.rice dans une histoire et un univers... Alors imaginez un spot radio pour défendre une cause c'est encore plus fort... Radio France Publicité et le Bureau de la radio relaieront le grand prix spot radio du concours et nous allons constituer un jury spécial radio pour convaincre les écoles et jeunes créatifs.ves de participer.”

Magali Faget, Organisatrice du concours Mlle Pitch Awards & CO



Fondatrice et directrice générale

Des professionnels.les de la radio intègrent le jury de cette nouvelle catégorie



Mlle Pitch Awards & CO CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

CHARLES
COURNET



Directeur adjoint



Mlle Pitch Awards & CO CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

ANNE
FAUCCONNIER



Déléguée Générale



Mlle Pitch Awards & CO CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

JEAN-MARC
NEBOUT



Fondateur

Parce qu'ils sont engagés.es, ont à coeur de soutenir les réalisations de la jeunesse créative et sont passionnés.es par leur métier, ces pointures de la radio ont décidé de soutenir les Mlle Pitch Awards & CO en intégrant le jury de cette nouvelle catégorie. Parmi ces professionnels.les nous retrouvons **Charles Cournet**, Directeur Adjoint de Radio France Publicité, **Anne Fauconnier**, Déléguée générale du Bureau de la Radio ou encore **Jean-Marc Nebout**, Producteur et Fondateur de la Maison de Production.

Les Directeurs de création **Rémi Noël** (freelance) et **Adrien Plouard** de l'agence Romance ainsi que le concepteur-rédacteur **Edouard Delcourt** de l'agence Fred et Farid Paris seront également de la partie. Ces premiers noms seront rejoints par d'autres professionnels. Les Directeurs.rices de création et concepteurs.rices-rédacteurs.rices confirmés-es et auront pour mission d'aider AIDES dans la sélection du spot radio qui devra permettre à l'association de recruter de nouveaux militants.es.



Radio France Publicité diffusera les appels à candidatures et la campagne gagnante du Grand Prix Spot Radio. Vous pourrez ainsi retrouver ces deux spots d'une durée de 30 secondes sur franceinfo, France Inter et France Bleu, à l'hiver 2023/2024 pour le premier puis à l'automne 2024 pour le second.

Le Bureau de la Radio apporte également son précieux soutien au concours en proposant la diffusion du Grand Prix Spot radio en floating à ses adhérents.es selon leurs disponibilités.



DU 15 SEPT. 2023 AU 28 MARS 2024



EXPRIMEZ VOTRE CRÉATIVITÉ
SANS RISQUES ET SANS LIMITES POUR

AIDES
MILITER - AGIR - TRANSFORMER
Membre de la Coalition Internationale Sida

Brief à télécharger
mille-pitch-awards.com

Catégories : Affichage - Film - 360 - Digital - Spot radio
15 000 € partagés entre les primés

Concours gratuit ouvert à tous :
étudiants, freelances et jeunes teams créatifs



Un concours soutenu par



INTERVIEW DE MAGALI FAGET, ORGANISATRICE DU CONCOURS MLE PITCH AWARDS & CO DISPONIBLE AUPRÈS DU SERVICE PRESSE :

Magali Faget : magali.faget@mille-pitch.com - 06.43.47.46.51

Vincent Le Guyader : vincent.leguyader@mille-pitch.com - 06.46.52.58.13

À propos de :

L'Agence Mlle Pitch, est engagée sur des problématiques grandes causes et sociétales pour lesquelles elle dispose d'une expertise reconnue. Depuis 2020, elle organise un nouveau concours de publicité citoyen engagé sur nos grands enjeux de société qui met chaque année à l'honneur une grande ONG en lui offrant d'une part un plan média exceptionnel d'un an, d'ampleur national via son expertise de négociation plan média solidaire, et d'autre part une création publicitaire 360° (print, digitale, film et audio). Avec les Mlle Pitch Awards & Co, l'agence Mlle Pitch mobilise les plus grands-es créatifs-ves publicitaires, candidats-es et jurys, autour d'une problématique sociétale qui nous concerne tous et qui fait écho.