L'AGENCE MLLE PITCH LANCE UN PODCAST DÉDIÉ À LA COMMUNICATION GRANDES CAUSES

Au travers de discussions stimulantes entre ONG, patrons d'agences de publicité, Directeurs de Création et régies publicitaires, Mlle Pitch vous invite à découvrir comment les grandes causes utilisent la publicité, l'event ou encore, le hors média pour défendre leurs combats.

À découvrir sur toutes les plateformes dès le 8 janvier

Après avoir lancé un concours de publicité national dédié à la communication grande cause, l'agence Mlle Pitch élargit sa vision en initiant un **podcast dédié à la communication engagée**. Le secteur de la solidarité étant moins riche que celui des marques, il est donc primordial de déployer, **créativité** et **originalité** pour se démarquer et se faire entendre.

Par le biais de **conversations intimistes** entre Magali Faget et ses invités, ce tout nouveau podcast baptisé **"Mlle Pitch ON AIR"** montre dans chaque épisode ce en quoi la communication est utile aux grandes causes, le tout avec une dose de **créativité et d'audace.**

Mettre en lumière les dessous de la communication engagée

La pub au service des grandes causes a-t-elle une véritable utilité ? Comment se démarquer quand on est une association ? Comment la pub peut-elle servir la collecte ? Quels sont les ingrédients de la réussite d'une com grande cause ? **Mlle Pitch est partie à la rencontre des acteurs de la communication engagée afin de répondre à ces différentes questions.**

À destination des acteurs de la com' et des étudiants, le podcast **Mlle Pitch ON AIR** propose **des échanges uniques** entre Magali Faget, directrice de l'agence Mlle Pitch, et les professionnels de la com' grande cause afin de **découvrir, démêler et comprendre les enjeux de la communication engagée.**

Des invités d'horizons différents

Enregistré dans les studios de Radio France, ce tout nouveau podcast propose des **opinions fortes et divergentes sur le sujet de la communication engagée.**
Les premiers épisodes de Mlle Pitch On Air offrent des confessions exclusives de **Matthieu Elkaim** (CCO et co-Président d'Ogilvy Paris), **Joe la pompe** (Chasseur de plagiaires), **Elodie Lambourde** (Directrice de la communication et de la collecte chez AIDES) ou encore **Babette Auvray Pagnozzi** (Présidente et Directrice de la Création chez Les Entremetteurs).

Au total, ce sont **16 épisodes qui seront diffusés au rythme de 1 toutes les deux semaines à partir de janvier 2024.**

INTERVIEW DE LA FONDATRICE DE L'AGENCE MAGALI FAGET
DISPONIBLE AUPRÈS DU SERVICE PRESSE AGENCE :

Magali Faget : magali.faget@mlle-pitch.com - 06.43.47.46.51
Yasmine Chentouf : service-presse@mlle-pitch.com - 06.52.64.86.61

À propos de :
L'Agence Mlle Pitch, est engagée sur des problématiques grandes causes et sociétales pour lesquelles elle dispose d'une expertise reconnue. Depuis 2020, elle organise un nouveau concours de publicité citoyen engagé sur nos grands enjeux de société qui met chaque année à l'honneur une grande ONG en lui offrant d'une part un plan média exceptionnel d'un an, d'ampleur national via son expertise de négociation plan média solidaire, et d'autre part une création publicitaire 360° (print, digitale, film et audio). Avec les Mlle Pitch Awards & Co, l'agence Mlle Pitch mobilise les plus grands-es créatifs-ves publicitaires, candidats-es et jurys, autour d'une problématique sociétale qui nous concerne tous et qui fait écho.