

INSOLITE

# Un Lédonien gagne un concours de publicité pour lutter contre le VIH

Quentin Robelin remporte le prix des internautes du concours de publicité grande cause, organisé par l'agence parisienne Mlle Pitch. Les affiches qu'il a cocrées utilisent le visuel impactant des mobilisations citoyennes pour motiver la jeunesse à achever la lutte contre le VIH.

La photo d'une mobilisation citoyenne historique en noir et blanc et un message qui fait naître chez celui qui le lit l'envie de rejoindre le combat. Voilà la recette gagnante d'une affiche publicitaire pour la lutte contre le Sida. Le 7 juillet dernier, elle a remporté le prix des internautes du concours national de publicité grande cause, créé par l'agence de communication parisienne Mlle Pitch. L'affiche est née des cerveaux de cinq étudiants en master de direction artistique à Paris, parmi lesquels Quentin Robelin, un jeune Lédonien de 22 ans.

Un concours au profit de



Le Lédonien Quentin Robelin, au centre, à la cérémonie de remise des prix de la publicité grande cause, à Paris, le 7 juillet dernier. Photo fournie par Mlle Pitch

## l'association Aides

Cette année, le concours était organisé au profit d'Aides, une association française de lutte contre le VIH qui fête ses 40 ans en 2024. « L'objectif était de réussir à mobiliser, par la publicité, les jeunes de notre génération pour qu'ils s'engagent aux côtés d'Aides. Ils sont moins sensibilisés à cette problématique que nos parents », explique Quentin Robelin.

L'idée naît de « tisser une toile entre le passé et le présent », en s'appuyant sur « des moments où le peuple s'est dressé pour faire changer le cours des choses », détaillent les étudiants. Ils sélectionnent alors des images de grandes mobilisations citoyennes, comme Mai 1968, la chute du mur de Berlin et la libération de Nelson Mandela, qu'ils associent à la lutte contre le VIH. « Nous voulons mon-

trer que l'énergie, la passion et la détermination de ces mobilisations peuvent aussi contribuer à mettre fin à l'épidémie », écrivent les cinq camarades à propos de leur campagne publicitaire. « Il y a un aspect motivant, fédérateur, qui peut être aussi compris par nos parents », complète Quentin Robelin.

« On a visé juste »

L'étudiant reconnaît néanmoins un visuel qui manque de clarté. Un défaut qui leur a certainement coûté le Grand prix de l'affiche, remporté par trois jeunes créatifs indépendants. Mais les 4 000 personnes qui ont voté pour le prix des internautes ont quant à eux plébiscité le travail de Quentin et ses camarades. « C'est d'autant plus gratifiant de gagner ce prix que les votants ne font pas forcément partie du milieu de la publicité, se félicite-t-il, ce sont pile les gens qui étaient amenés à voir la campagne dans leur quotidien. Si on a réussi à les toucher eux, c'est qu'on a quand même visé juste. »

Seuls les gagnants des grands prix ont le droit d'avoir leur campagne diffusée. Quentin et ses amis ont, quant à eux, gagné 1 000 euros à se partager et un trophée.

Une fois ses études terminées, Quentin aimerait travailler dans la publicité pour la haute couture et la musique.

Aurore Ployer  
(Le Progrès)