

LE CONCOURS Mlle PITCH AWARDS & CO S'AFFICHE DANS LE MÉTRO !



Du 01 oct. 2024 au 02 mars 2025

PLONGEZ DANS LE GRAND BAIN

PARTICIPEZ AU CONCOURS Mlle PITCH AWARDS ET METTEZ VOTRE **CRÉATIVITÉ** AU SERVICE DE **GRANDS ENJEUX**

Édition 2025 pour

Soutenue par

Concours gratuit ouvert à tous : étudiants, freelances et jeunes teams créatifs - 17 000 € partagés entre les primés - Catégories : Affichage print - Affichage DOOH - Film - 360 - Digital - Radio

Brief à télécharger mille-pitch-awards.com



Paris, le 7 octobre 2024 - L'agence Mlle Pitch promeut la cinquième édition de son concours créatif et citoyen, Mlle Pitch Awards & Co, avec une campagne d'affichage digital diffusée du 7 au 13 octobre 2024 dans les gares françaises et une campagne print affichée du 24 au 30 octobre dans le métro, sur le réseau publicitaire de MEDIATRANSPORTS, partenaire officiel du grand prix affichage du concours.

La campagne d'affichage digital, disponible dès aujourd'hui dans les gares de Paris, Lyon, Lille, Bordeaux et Marseille, invite les créatif·ves de tous horizons, freelance ou en agence, et les étudiant·es de France, de Belgique et de Suisse à participer au concours et à s'engager auprès du Samusocial de Paris. Elle sera ensuite relayée par une deuxième vague d'affichage, cette fois-ci au format print 4x3, visible en exclusivité sur les quais du métro parisien.

UNE VISIBILITÉ MAXIMALE GRÂCE À UN PARTENAIRE D'EXCEPTION : MEDIATRANSPORTS

Grâce à son vaste réseau publicitaire, MEDIATRANSPORTS demeure chaque année un puissant levier de communication pour le concours Mlle Pitch Awards & Co, notamment grâce à la diffusion de sa campagne de lancement sur une large gamme de ses supports digitaux et print.

Parrain de la catégorie affichage depuis la première édition, il contribue à augmenter la notoriété du concours en permettant à celui-ci d'avoir une visibilité d'exception auprès des jeunes créatif·ves étudiant·es ou professionnel·les.

UNE CAMPAGNE INSPIRANTE CONÇUE PAR LES ÉTUDIANTS D'E-ARTSUP

Avec des visuels graphiques percutants par leur originalité et leurs messages accrocheurs, cette nouvelle campagne souligne l'engagement et l'ambition de l'agence Mlle Pitch : mobiliser la jeunesse et les professionnel·les autour d'initiatives citoyennes de grande ampleur et propulser de jeunes créatif·ves sur le devant de la scène.

Cette année encore, les visuels imaginés par les étudiant·es de l'école E-Artsup transmettent avec fraîcheur les objectifs clés recherchés par l'agence à travers le concours : défendre les grands enjeux de société avec créativité, originalité et excellence.



INFOS PRATIQUES

- **Dates de la campagne digitale DOOH** : du 7 au 13 octobre 2024.
- **Dates de la campagne d'affichage print** : du 24 au 30 octobre 2024.
- **Dates du concours** : du 1er octobre au 2 mars 2024 inclus.
- **Participation** : le concours est ouvert aux étudiants, aux freelances et à l'ensemble des professionnels de la communication et de la création publicitaire.
- **ONG bénéficiaire de l'édition 2025** : le Samusocial de Paris.
- **Brief et informations** sur les conditions de participation disponibles sur le site : www.mlle-pitch-awards.com

À propos de :

L'agence Mlle Pitch est une agence de communication 360° engagée sur des problématiques grandes causes et sociétales pour lesquelles elle dispose d'une expertise reconnue. Depuis 2020, elle organise un nouveau concours de publicité citoyen engagé sur d'importants enjeux de société qui met chaque année à l'honneur une grande ONG en lui offrant d'une part un plan média exceptionnel d'un an, d'ampleur national via son expertise de négociation plan média solidaire, et d'autre part une création publicitaire 360° (print, digitale, film et audio). Avec les Mlle Pitch Awards & Co, l'agence Mlle Pitch mobilise les plus grand·es créatif·ves publicitaires, candidat·es et jurys, autour d'une problématique sociétale qui concerne chacun et qui fait écho auprès de tous.

Contact presse :

Noémie CHIANESE : 06.76.67.12.48
noemie.chianese@mlle-pitch.com