

Mlle Pitch Awards - édition 2025 - Samusocial de Paris

REVUE DE PRESSE



Contact agence :

Magali Faget : 06 43 47 46 51 - magali.faget@mlle-pitch.com

Noémie Chianese 06 76 67 12 48 - noemie.chianese@mlle-pitch.com

Mlle Pitch Awards - édition 2025 - Samusocial de Paris

1. Presse écrite	1	P. 3
• Lancement du concours	1	P. 4
2. Digital	10	P. 5
• Lancement du concours	6	P. 6
• Lancement de la campagne digitale du concours	2	P. 17
• Lancement de la campagne print dans le métro	2	P19
3. TV	0	P. 23
4. Social Media	11	P. 24
• Lancement du concours	6	P. 25
• Lancement de la campagne print dans le métro	1	P. 31
• Lancement de la campagne digitale	2	P. 35
5. Gracieux	5	P. 38



1. Presse écrite

LANCEMENT DU CONCOURS

03 octobre 2024 - La Correspondance de la Publicité

La Correspondance de la Publicité

Presse écrite FRA


Correspondance de la Publicité

Edition : 02 octobre 2024 P.18

Famille du média : Médias
professionnels

Périodicité : Quotidienne

Audience : N.C.



Journaliste : -

Nombre de mots : 97

p. 1/1

♦ **Mlle Pitch Awards & C / 5^{ème} édition** : L'agence Mlle Pitch lance la cinquième édition de son célèbre concours, les Mlle Pitch Awards & Co, qui met à l'honneur la lutte contre l'exclusion et la précarité avec le Samusocial de Paris. Le concours invite tous les étudiants de France métropolitaine, mais également de Suisse et de Belgique, ainsi que les jeunes créatifs freelance ou en agence, à soumettre leurs projets innovants et inventifs tout en s'engageant en faveur du Samusocial de Paris. L'appel aux candidatures est ouvert du 1^{er} octobre 2024 au 2 mars 2025.

Mlle Pitch Awards - édition 2025 - Samusocial de Paris



2. Digital

LANCEMENT DU CONCOURS

03 octobre 2024 - Studyrama

Studyrama

Formation, fiche métier, salon...Q

Newsletter

StudyLives

Agenda des
JPO

E-Shop
Librairie

Parents

Conseillers en
orientation

Guides
d'orientation

Tests d'orientation BAC Études supérieures Révisions & examens Salons Métiers Emploi/Stage International Logement Vie étudiante Parcoursup

🏠 > Vie étudiante > S'informer : toute l'actualité étudiante > Concours pour étudiants : se challenger

Les Mlle Pitch Awards : imaginez une campagne de communication engagée

Publié le 03 octobre 2024



Les Mlle Pitch Awards, reviennent pour leur 5e édition. Ce concours, organisé par l'agence de communication Mlle Pitch invite les créatifs de tous horizons à mettre leur talent au service de grandes causes. En participant à ce concours les participants auront l'opportunité de sensibiliser le grand public à des enjeux sociaux d'envergure et remporteront une campagne diffusée à l'échelle nationale.

Par la Rédaction

Un concours pour sensibiliser aux causes solidaires

Les Mlle Pitch Awards, bien connus dans le secteur de la publicité créative, invitent une nouvelle fois les talents à s'unir pour une cause solidaire. Ce concours emblématique met au défi les participants de concevoir des campagnes percutantes en faveur d'associations caritatives.

L'objectif ? Donner de la visibilité à des enjeux sociétaux souvent méconnus. Pour gagner, les candidats doivent mettre à profit leur savoir-faire et déployer des trésors d'imagination pour créer des messages à forts impacts, qui correspondent aux valeurs des associations soutenues.

Découvrez [le brief complet](#) !

Comment participer aux Mlle Pitch Awards ?

Le concours Mlle Pitch est ouvert du 1er octobre 2024 au 2 mars 2025 aux étudiants de France métropolitaine, Suisse et Belgique, ainsi qu'aux jeunes créatifs en freelance ou en agence de communication ou de publicité, les réalisateurs...Toutes celles et ceux qui aiment faire travailler leur imagination !

Ils et elles devront soumettre leurs projets pour soutenir le Samu Social de Paris, une association engagée dans la lutte contre l'exclusion et la précarité. Pour coller à l'esprit du concours, il faudra intégrer des valeurs d'éthique et de responsabilité dans leurs créations.

LANCEMENT DU CONCOURS

03 octobre 2024 - Studyrama

Les prix des Mlle Pitch Awards

Les projets soumis seront évalués par un jury composé d'experts en publicité et communication. Les participants concourent pour trois prix :

- ▶ Le grand prix affichage sera diffusé par MEDIATRANSPORTS dans le métro parisien et les gares françaises, et touchera des millions de voyageurs chaque jour.
- ▶ Le grand prix film sera diffusé sur les chaînes de France Télévisions et sur la plateforme france.tv grâce à la collaboration avec France TV Publicité.
- ▶ Le grand prix radio bénéficiera d'une diffusion sur les antennes de France Bleu, France Inter et France Info pendant deux semaines, et sera également proposé en *floating* (diffusion sur des plages horaires aléatoires) par le Bureau de la Radio à ses adhérents.

Alors si vous avez une idée de projet print, audio, film, digital ou tout cela à la fois, inscrivez-vous au concours !

<https://www.studyrama.com/vie-etudiante/informer-toute-actualite-etudiante/concours-pour-etudiants-challenger/ouverture-concours-mlle-pitch>

LANCEMENT DU CONCOURS

08 octobre 2024 - Stratégies newsletter



Presse écrite FRA

STRATEGIES LA NEWS
(NEWSLETTER)

Edition : 08 octobre 2024 P.11
Famille du média : Médias
professionnels
Périodicité : Quotidienne
Audience : 10000



Journaliste : -
Nombre de mots : 57

Et aussi

- **Mlle Pitch** promeut la 5e édition de son concours créatif Mlle Pitch Awards & Co avec une campagne d'affichage digital en gare jusqu'au 13 octobre et une campagne print dans le métro (du 24 au 30 octobre) sur le réseau de Mediatransports, partenaire du concours. Les visuels ont été imaginés par les étudiants d'E-Artsup.

LANCEMENT DU CONCOURS

18 octobre 2024 - GFmag



GRAND FORMAT MAGAZINE Les grands formats s'affichent

Mlle Pitch Awards & C

Samusocial de Paris

Mlle Pitch Awards & Co **CONCOURS CRÉATIF CITOYEN**

Du 01 oct. 2024 au 02 mars 2025

PLONGEZ DANS LE GRAND BAIN

PARTICIPEZ AU CONCOURS Mlle PITCH AWARDS ET METTEZ VOTRE **CRÉATIVITÉ** AU SERVICE DE **GRANDS ENJEUX**

Édition 2025 pour

samusocialParis

Soutenu par



act.

NEWS

TheGood

SR

opinionway

ARPP

RADIO

e-artsup



Concours gratuit ouvert à tous : étudiants, freelances et jeunes teams créatifs - 17 000 € partagés entre les primés - Catégories : Affichage print - Affichage DOOH - Film - 360 - Digital - Radio

Brief à télécharger mille-pitch-awards.com

Mlle Pitch Awards & Co

Soutenir le Samusocial de Paris

Publié le 18.10.2024



L'agence Mlle Pitch est fière d'annoncer le lancement de la 5e édition de son concours de publicité citoyen, Mlle Pitch Awards & Co.

Cette année, le concours invite tous les créatifs d'agence, freelances et étudiants à mettre leur talent au service du Samusocial de Paris, afin de lutter contre l'exclusion et la précarité.

Pour promouvoir cette nouvelle édition, une campagne d'affichage digital a eu lieu dans le métro parisiens du 7 au 13 octobre. Une nouvelle vague d'affichage en 4x3 est également prévue du 24 au 30 octobre prochains sur le réseau **Mediatransports**.

Les candidats ont jusqu'au 2 mars 2025 à 00h, pour participer au concours.

Les lauréats bénéficieront d'une diffusion nationale de leurs créations, grâce à des partenariats avec Mediatransports, FranceTV Publicité, Radio France Publicité, Euronews et le SRI (Syndicat des régies Internet).

Brief complet et les détails de participation sur mille-pitch-awards.com.

<https://www.gfmag.fr/fr/coworking/mille-pitch-samusocial.html>

LANCEMENT DU CONCOURS

24 octobre 2024 - Meet In



ÉVÉNEMENTS STRATÉGIES INNOVATIONS

24 octobre 2024

Temps de lecture : 1 min

Pitcher pour le Samusocial de Paris avec les Mlle Pitch Awards & Co

Le concours de publicité Grandes Causes entre dans sa 5e année. Pour cette nouvelle édition, c'est pour le Samusocial de Paris que les Mlle Pitch Awards & Co invitent les jeunes créatifs à plancher.

Mlle Pitch Awards & Co CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

Du 01 oct. 2024 au 02 mars 2025

INTÉGREZ LA COUR DES GRANDS

PARTICIPEZ AU CONCOURS MLE PITCH AWARDS ET METTEZ VOTRE CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE GRANDS ENJEUX

Concours gratuit ouvert à tous : étudiants, freelances et jeunes talents créatifs - 1700€ à partager entre les gagnants - Catégories : Affichage 2024 - Film - 3D - Digital - Radio

Participez à télécharger votre pitch www.mlle-pitch-awards.com

Soutenu par

Créé en 2020 pour **samusocialParis**

M media transports **radiofrance** **france-tv** **publicité** **act.** **NR** **The Good** **SR** **MI** **MS** **epinimontep** **ARPP** **RADIO** **e-artsup** **Mlle Pitch Awards & Co**

Aider les ONG et associations à sortir de leur zone de confort en termes de communication, et toucher de nouveaux donateurs, dont un public plus jeune, ont motivé la création du concours Mlle Pitch Awards & Co il y a 5 ans. " Je souhaitais démontrer aux ONG qu'être disruptifs dans leur approche les aiderait à se faire remarquer et faire bouger les mentalités sur un enjeu de société" témoigne Magali Faget, fondatrice de l'agence Mlle Pitch et du concours éponyme. La communicante, qui par ailleurs intervient auprès d'étudiants en communication au sein de différentes écoles, a donc eu l'idée de donner de la visibilité aux élèves de dernière année de Master en leur dédiant ce concours, et ainsi leur permettre de répondre à un pitch annonceur, comme dans la vraie vie. Les gagnants, rémunérés par une belle dotation, verront surtout leur campagne largement diffusée (affichage, radio, TV et cinéma).

<https://www.youtube.com/watch?v=09Fzej3ZMzU>

Grâce à ce concours, les ONG peuvent également s'offrir une part de voix publicitaires XXL qu'elles n'auraient pas les moyens de se payer ou qui viennent en complément de campagnes plus traditionnelles. En effet, les Mlle Pitch Awards & Co ont noué des partenariats avec le groupe France Télévision, France Inter, France Info et France Bleu, MédiaVision ou encore EuroNews. L'occasion également de montrer aux agences que les nouveaux talents ne sortent pas tous des mêmes écoles, et que des profils intéressants se situent à Paris mais aussi en région.

Ce challenge créatif se veut donc aux bénéfiques d'une grande cause mais aussi des étudiants et de leurs élèves. Cette année, créatifs d'agence, freelances et étudiants déploieront leur talent au service du Samusocial Paris afin de lutter contre l'exclusion et la précarité. Lancé le 1er octobre, le concours Mlle Pitch reçoit toutes les candidatures jusqu'à 2 mars 2025. A vos pitches donc et rendez-vous sur [mlle-pitch-awards.com](https://www.mlle-pitch-awards.com) !



Laurence Rousseau

<https://www.gfmag.fr/fr/coworking/mlle-pitch-samusocial.html>

LANCEMENT DU CONCOURS

06 novembre 2024 - Influenca



MENU ▾

REVUES

NEWSLETTERS



INSIGHTS INNOVATIONS INSPIRATIONS

GROUPE INFLUENCIA ▾

NOS ÉVÉNEMENTS ▾

S'ABONNER

IDENTIFIER

GRAND PRIX DES ÉCOLES
des Métiers de la Communication



1^{ER} ÉDITION
DÉPOSEZ VOS CANDIDATURES
avant le vendredi 15 novembre 2024

JE CANDIDATE

UN ÉVÉNEMENT



ETUDES

06/11/2024

Face aux « géants du Net », 5 scénarios de reconquête par la relocalisation des investissements publicitaires

La domination des « géants du Net » a déstabilisé le marché publicitaire et le modèle économique des médias. Une étude réalisée pour l'association Les Relocalisateurs explore plusieurs scénarios de reconquête des investissements publicitaires avec leurs corollaires sonnants et réverbérants au profit des médias traditionnels, du PIB, de l'emploi et des finances publiques.

GRAND PRIX DES ÉCOLES
des Métiers de la Communication



DÉPOSEZ VOS CANDIDATURES
avant le vendredi 15 novembre 2024

JE CANDIDATE

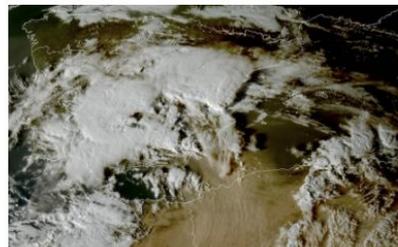


FUTURE OF WORK

06/11/2024

« Le métier des affaires publiques est celui d'un diplomate d'entreprise »

Nicolas Herbreteau est le directeur des affaires publiques du groupe Alibaba en France. Nicolas définit son métier dans les affaires publiques comme...



SOCIÉTÉ

06/11/2024

McDonald's, le Real Madrid, Airbnb et d'autres grandes marques s'engagent aux côtés des sinistrés espagnols

Les grandes entreprises du pays et les marques internationales redoublent d'efforts... et de dons, pour venir en aide aux victimes des inondations...



EVENTS

06/11/2024

Matthieu Elkaim (Ogilvy) et Magali Faget (Les Mille Pitch Awards & CO) : « éduquer les ONG à oser être créatives et disruptives »

Le concours de publicité citoyen les Mille Pitch Awards & CO, dont INFLUENCIA est partenaire depuis le début, fête sa cinquième édition...

LANCEMENT DU CONCOURS

06 novembre 2024 - Influenca



INSIGHTS INNOVATIONS INSPIRATIONS

6 novembre 2024 | Temps de lecture : 4 min

Matthieu Elkaim (Ogilvy) et Magali Faget (Les Mlle Pitch Awards & CO) : « éduquer les ONG à oser être créatives et disruptives »

Le concours de publicité citoyen les Mlle Pitch Awards & CO, dont INfluencia est partenaire depuis le début, fête sa cinquième édition. Cette année, créatifs d'agence, freelances et étudiants se mettront au service du Samusocial Paris afin de lutter contre l'exclusion et la précarité. Sa fondatrice, Magali Faget et Matthieu Elkaim, président et Chief Creative Officer d'Ogilvy, juré fidèle depuis la deuxième édition, répondent aux questions d'INfluencia



IN. : vous lancez la cinquième édition de votre concours de publicité citoyen, Les Mlle Pitch Awards & CO, autour cette année du Samusocial de Paris. Quel bilan tirez-vous de ces quatre années ?

Magalie Faget : extrêmement positif, c'est un concours inscrit dans le programme pédagogique des plus grands campus d'écoles créatives et de films français. Un concours qui a une vraie dimension nationale puisque nous recevons chaque année plus de 1 000 campagnes de toute la France, voire de pays limitrophes comme la Belgique et la Suisse. Et surtout des campagnes issues du concours sont rentrées dans le patrimoine publicitaire national et sont connues de tous (« Le Pélican » pour **Wwf**, « Post it » pour **Le Secours Populaire**, « Des petits riens qui changent tout » pour **La Fondation Abbé Pierre**) et qui attirent dans le jury les plus grands talents créatifs français !

TOPICS

- CAMPAGNES
- LES MOTS A CONNAITRE
- L'INSTANT IN (et Off)
- CANNES LIONS 2024
- L'ETAT DE LA FRANCE
- MARKETING D'INFLUENCE
- PODCAST

+ PLUS

LES NEWSLETTERS DU GROUPE INFLUENCIA : LA QUOTIDIENNE INFLUENCIA — MINTED — THE GOOD. RECEVEZ UNE DOSE D'INNOVATIONS PUB, MEDIA, MARKETING, ADTECH... ET DE GOOD

BONNE IDÉE ! JE M'INSCRIS !

LANCEMENT DU CONCOURS

06 novembre 2024 - Influenzia

Changer les choses par nos actions, nos engagements, nos dons, plutôt que simplement constater une situation

IN. : quelles grandes tendances créatives avez-vous vu évoluer depuis le début ?

Matthieu Elkaim : j'ai observé ces dernières années une tendance à l'optimisme. Privilégier les solutions versus l'émotion. Montrer qu'on peut changer les choses par nos actions, nos engagements, nos dons, plutôt que simplement constater une situation.

Les jeunes générations veulent s'engager, avoir un impact sur le monde, et ce concours leur montre que c'est possible

 Influenzia Twitter

Posts de @INfluenciamag

 **INfluencia**
@INfluencia1er · 29 juin 2018 

L'art et la manière de faire la queue selon @IKEA_France. Samedi et dimanche, le géant suédois investit la place du @CentrePompidou pour proposer une file d'attente des plus confortables, pour calmer les impatients. Un dispositif événementiel comme on aime imaginé par @ubi_bene



 2  35



 **INfluencia**
@INfluencia1er · 12 juin 2017 

La rotation de la tête du hibou peut

LANCEMENT DU CONCOURS

06 novembre 2024 - Influenzia

IN. : quelle est l'utilité de ce concours ?

M.E. : toute initiative qui tend à faire du bien dans ce monde qui ne va pas très bien est utile. Donc ce concours est utile.

Magali fait un travail incroyable et défend les couleurs de nos métiers, donc des agences. Elle sort les ONG et autres associations de leur zone de confort avec bienveillance et intelligence. Enfin, ce concours est une source d'inspiration et de fierté pour les participants. Les jeunes générations veulent s'engager, avoir un impact sur le monde, et ce concours leur montre que c'est possible.

M.F. : clairement éduquer les ONG à oser être créatives et disruptives pour leurs futures collaborations avec leurs agences. Plusieurs arrivent devant le jury en me disant : « *on a choisi notre campagne* » or, ce n'est jamais celle que le jury prime Mais une fois l'expérience d'une campagne pub déployée qui sort de leurs codes créatifs habituels, elles voient que cela marche et que cela permet de toucher de nouveaux profils de donateurs.

IN. : comment jugez-vous l'utilisation des nouvelles technologies dans les campagnes présentées ?

M.E. : Il y a eu selon moi un virage lors de la dernière édition. Pas mal de participants se sont saisis des outils d'IA Générative. Nous avons d'ailleurs récompensé une campagne qui a su brillamment faire usage de ces nouveaux logiciels.

Chaque année nous ajoutons une nouvelle catégorie si celle-ci nous semble judicieuse

IN. : manque-t-il des catégories ?

M.E. : nous ne sommes pas aux **Cannes Lions**, et c'est très bien ainsi ! Le concours s'adresse plutôt à des jeunes créatifs qui n'ont pas toujours la maturité et l'expérience pour s'aventurer dans des catégories très spécifiques de nos métiers. J'aurais tendance à ne pas trop ouvrir sur des catégories pour bien installer celles déjà en place.

M.F. : chaque année nous ajoutons une nouvelle catégorie si celle-ci nous semble judicieuse comme l'an dernier avec la catégorie spot radio. On peut se poser des questions d'enrichir encore le concours de nouvelles catégories si elles nous paraissent pertinentes. Par exemple, ouvrir une catégorie « film téléphone » est dans mes envies ou une catégorie « campagne 360 inventant un monde tout en IA » sont des idées que j'ai en tête depuis quelque temps. Mais sans partenaire diffuseur pour leur donner vie une fois primée cela n'aurait pas grand intérêt

IN. : qu'ont de commun les campagnes gagnantes de ces quatre dernières années ?

M.E. : je trouve que chaque année les campagnes sont assez différentes à vrai dire. Et c'est plutôt réjouissant.

M.F. : une fraîcheur créative qui vient du fait que ce sont des jeunes qui interprètent avec leurs codes les briefs des ONG. Et pas mal de campagnes disruptives : « l'âge con » de **La Croix Rouge**, année où Matthieu était président de jury il fallait oser ! » Luttons contre l'environnement » pour **Médecins du monde** aussi. Et puis elles sont toutes hypers connues grâce au plan media XXL de déploiement offert par le concours.

LANCEMENT DU CONCOURS

06 novembre 2024 - Influenzia



La capacité à mettre en avant des solutions est absolument nécessaire

IN. : quels sont, selon vous, les secrets d'une communication engagée ?

M.E. : une communication engagée doit être utile, parvenir à faire réfléchir l'audience à qui elle s'adresse. Pour cela il faut faire preuve d'intelligence, d'audace, accepter de sortir de sa zone de confort, sans pour autant faire n'importe quoi.

Et enfin, il faut considérer que les gens à qui on s'adresse ont déjà leurs propres soucis, ils n'ont pas envie qu'on leur en rajoute. Alors je crois que la capacité à mettre en avant des solutions est absolument nécessaire.

M.F. : parler juste et vrai pour ne pas déformer le propos de l'association ou de l'ONG, se démarquer créativement et ne pas jouer du misérabilisme et du pathos. Il vaut mieux faire rire que pleurer pour impacter. Il faut aussi donner envie de s'engager en montrant les avancées positives des combats de l'association et l'impact positif du don.



Nous lançons une catégorie affichage digital trio pour redynamiser les réseaux
panneaux trio digitaux des grandes gares de France

IN. : quelles sont les grandes nouveautés de cette 5^{ème} édition ?

M.F. : le concours a parfois servi à redynamiser des canaux publicitaires des régies moins en vogue. Nous avons par exemple contribué à redynamiser le réseau intérieur rame du métro parisien géré par **Mediatransports** avec la campagne pélican de **WWF** et « Des petits riens qui changent tout » de La **Fondation Abbé Pierre** ce qui a ramené les annonceurs sur ce réseau....

Cette année, nous lançons une catégorie affichage digital trio pour redynamiser les réseaux panneaux trio digitaux des grandes gares de France. Comment imaginer une campagne qui se déploie sur trois panneaux sans faire trois fois la même animation motion par panneaux, tel est le défi de cette nouvelle catégorie.

LANCEMENT DU CONCOURS

06 novembre 2024 - Influenzia

J'aimerais lancer une catégorie « films faits par téléphone » si je trouve un opérateur téléphonique pour porter cette catégorie

IN. : les étapes d'après ?

M.F. : j'aimerais embarquer un distributeur de cinéma pour donner une visibilité au grand prix film et peut-être, comme je l'évoquais précédemment, lancer une catégorie « films faits par téléphone » si je trouve un opérateur téléphonique pour porter cette catégorie. Enfin internationaliser le concours et célébrer nos 5 ans avec une expo itinérante qui démarrerait sur Paris.

EN SAVOIR PLUS

Le brief :

Les candidats devront imaginer une campagne d'affichage print ou DOOH et/ou digitale ou un film ou un spot radio ou une campagne 360 répondant au brief du Samusocial de Paris. Ils ont jusqu'au 2 mars 2025 à 00h, pour participer au concours.

Le concours est ouvert à tous les talents créatifs, étudiants en école d'art graphique, de motion ou en section cinéma, free-lance, jeunes créatifs en agence, illustrateurs, filmmakers, réalisateurs, français mais également suisses et belges.

Les lauréats bénéficieront d'une diffusion nationale de leurs créations, grâce à des partenariats avec **MEDIATRANSPORTS**, **FranceTV Publicité**, **Radio France Publicité**, **Euronews** et le **SRI** (Syndicat des régies Internet).

Le brief : depuis 30 ans le **Samusocial de Paris** est un acteur central de la lutte contre l'exclusion. Aller vers, accueillir, soigner et héberger les personnes et les familles en situation de précarité sont au cœur de ses missions. Organisé en Groupement d'Intérêt Public, il rassemble des équipes professionnelles et des partenaires publics et privés autour de valeurs communes : l'égalité entre tous les individus, la solidarité collective pour venir en aide à toute personne en situation d'exclusion et la dignité pour toutes et tous. Aujourd'hui plus que jamais, le Samusocial de Paris a besoin de mobiliser les donateurs afin de déconstruire les idées reçues et de maintenir son soutien auprès des personnes en situation précaire. Grâce à sa participation au concours **Mlle Pitch Awards & CO**, l'institution espère recueillir des dons significatifs de la part des particuliers, et ainsi augmenter le financement de ses missions de manière notable.

Pour en savoir plus, c'est [ici](#).



Isabelle Musnik

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE DIGITALE DU CONCOURS

08 octobre 2024 - MédiaCom' newsletter



Presse écrite

FRA



Edition : 09 octobre 2024 P.13

Famille du média : Médias
professionnels

Périodicité : Bihebdomadaire

Audience : N.C.



Journaliste : -

Nombre de mots : 138

Le concours Mlle Pitch Awards & Co s'affiche dans le métro

L'agence Mlle Pitch promeut la cinquième édition de son concours créatif et citoyen, Mlle Pitch Awards & Co, avec une campagne d'affichage digital diffusée du 7 au 13 octobre 2024 dans les gares françaises et une campagne print affichée du 24 au 30 octobre dans le métro, sur le réseau publicitaire de Mediatransports, partenaire officiel du grand prix affichage du concours. La campagne d'affichage digital invite les créatifs de tous horizons, freelance ou en agence, et les étudiants de France, de Belgique et de Suisse à participer au concours et à s'engager auprès du Samusocial de Paris. Elle sera ensuite relayée par une deuxième vague d'affichage, cette fois-ci au format print 4x3, visible en exclusivité sur les quais du métro parisien.

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE DIGITALE DU CONCOURS

09 octobre 2024 - MédiaCom'



Le concours Mlle Pitch Awards & Co s'affiche dans le métro

The poster is a vertical rectangular graphic with a white background. At the top left, the text 'Mlle Pitch Awards & Co' is displayed in a stylized font, with 'CONCOURS CRÉATIF CITOYEN' in red boxes to the right. At the top right, the dates 'Du 01 oct. 2024 au 02 mars 2025' are written in red. The central illustration shows the lower legs and feet of three people standing on a grey floor: a person in jeans and sneakers on the left, a small red cartoon character in a hard hat and overalls in the middle, and a person in a suit and high heels on the right. Below the illustration, the text 'INTÉGREZ LA COUR DES GRANDS' is written in large, bold, black capital letters. Underneath that, a smaller line of text reads 'PARTICIPEZ AU CONCOURS Mlle PITCH AWARDS ET METTEZ VOTRE CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE GRANDS ENJEUX'. At the bottom, there is a row of logos for sponsors and partners, including Samusocial Paris, media transports, radiofrance, france-tv publicité, oct., The Good, M2, M5, and M6.

L'agence Mlle Pitch promeut la cinquième édition de son concours créatif et citoyen, Mlle Pitch Awards & Co, avec une campagne d'affichage digital diffusée du 7 au 13 octobre 2024 dans les gares françaises et une campagne print affichée du 24 au 30 octobre dans le métro, sur le réseau publicitaire de MEDIATRANSPORTS, partenaire officiel du grand prix affichage du concours. La campagne d'affichage digital invite les créatifs de tous horizons, freelance ou en agence, et les étudiants de France, de Belgique et de Suisse à participer au concours et à s'engager auprès du Samusocial de Paris. Elle sera ensuite relayée par une deuxième vague d'affichage, cette fois-ci au format print 4x3, visible en exclusivité sur les quais du métro parisien.

Par [lemediacom](http://lemediacom.com)

<https://lemediacom.com/le-concours-mlle-pitch-awards-co-saffiche-dans-le-metro/>

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE PRINT DANS LE MÉTRO

25 octobre 2024 - CBnews

LE 24 OCTOBRE 2024 À 17:57



PAR RAYHAN ARRAR



Ecouter cet article LES MLE PITCH AWARDS & CO S'AFFICHENT DANS LE MÉTRO

00:00

La 5^{ème} édition du concours créatif et citoyen Mlle Pitch Awards & Co, organisé par l'agence de communication Mlle Pitch, bat son plein depuis le 1^{er} octobre, et ce jusqu'au 2 mars 2025. L'occasion de s'afficher en print 4x3 du 24 au 30 octobre dans le métro parisien via Mediatransports, partenaire officiel du grand prix du concours. Les visuels ont, comme les années précédentes, été imaginés par les étudiants de l'école E-Artsup, une manière de réitérer l'engagement de l'agence pour la créativité. Cette année, l'ONG bénéficiaire du concours est le Samusocial de Paris.

Mlle Pitch awards & CO CONOURS CRÉATIF CITOYEN

Du 01 oct. 2024 au 02 mars 2025

SORTEZ DE L'OMBRE

PARTICIPEZ AU CONCOURS MLE PITCH AWARDS ET METTEZ VOTRE CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE GRANDS ENJEUX

6 édition 2024 pour
Soutenu par
Concours gratuit ouvert à tous - étudiants, bénévoles et jeunes professionnels - 17 000 € partagés entre les lauréats - Catégories: Affichage print - Affichage 3D/180° - Film - 3D - Digital - Radio
Brief à télécharger mle-pitch-awards.com

samusocialParis
media transports
radiofrance
france-tv publicité
act. TheGood SR IM M2
opinionway APP RADIO e-artsup
Mlle Pitch Awards & Co

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE PRINT DANS LE MÉTRO

28 octobre 2024 - Influencia

MEDIAS & COM

GOOD IN PROGRESS

AFFICHAGE

DOOH

MEDIATRANSPORT

MILLE PITCH

28 octobre 2024

🕒 Temps de lecture : 1 min

Le concours Mlle Pitch Awards & co fait parler de lui dans le métro

L'agence Mlle Pitch promeut la cinquième édition de son concours créatif et citoyen, Mlle Pitch Awards & Co, avec une campagne print 4x3 affichée du 24 au 30 octobre dans le métro parisien, sur le réseau publicitaire de Mediatransports, partenaire officiel du grand prix affichage du concours.

📘 🐦 in ✉️



La campagne d'affichage digital, diffusée il y a quelques jours dans les gares de Paris, Lyon, Lille, Bordeaux et Marseille, laisse désormais place aux visuels print qui, là encore, invitent les créatifs-ves de tous horizons, freelance ou en agences, et les étudiant-e-s de France, de Belgique et de Suisse à participer au concours et à s'engager auprès du Samusocial de Paris.

Grâce à son vaste réseau publicitaire, Mediatransports demeure chaque année un puissant levier de communication pour le concours Mlle Pitch Awards & Co, notamment grâce à la diffusion de sa campagne de lancement sur une large gamme de ses supports digitaux et print. Parrain de la catégorie affichage depuis la première édition, il contribue à augmenter la notoriété du concours en permettant à celui-ci d'avoir une visibilité d'exception auprès des jeunes créatifs, qu'ils soient étudiants ou professionnels.

TOPICS

CAMPAGNES

LES MOTS A CONNAITRE

L'INSTANT IN (et Off)

CANNES LIONS 2024

L'ETAT DE LA FRANCE

MARKETING D'INFLUENCE

PODCAST

[+ PLUS](#)

LES
NEWSLETTERS
DU GROUPE
INFLUENCIA : LA
QUOTIDIENNE
INFLUENCIA —
MINTED — THE
GOOD. RECEVEZ
UNE DOSE
D'INNOVATIONS
PUB, MEDIA,
MARKETING,
ADTECH... ET DE
GOOD

BONNE IDÉE ! JE M'INSCRIS !

<https://www.influencia.net/le-concours-mlle-pitch-awards-co-fait-parler-de-lui-dans-le-metro/>

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE PRINT DANS LE MÉTRO

28 octobre 2024 - Influenzia

CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

Du 01 oct. 2024 au 02 mars 2025

INTÉGREZ LA COUR DES GRANDS

PARTICIPEZ AU CONCOURS MLE PITCH AWARDS ET METTEZ VOTRE CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE GRANDS ENJEUX

Édité en 2023 pour

Partenaires par

Samusocial Paris, media transports, radiofrance, france-tv publicité, act, The Good, M2, M&M, e-artsup, PITCH AWARDS & CO

Cette nouvelle prière de parole souligne l'ambition de l'agence Mlle Pitch de mobiliser la jeunesse et les professionnels autour d'initiatives citoyennes de grande ampleur et propulser de jeunes créatifs sur le devant de la scène. Cette année encore, les visuels imaginés par les étudiants de l'école E-Artsup transmettent avec fraîcheur les objectifs clés recherchés par l'agence à travers le concours : défendre les grands enjeux de société avec créativité, originalité et excellence.

CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

Du 01 oct. 2024 au 02 mars 2025

PLONGEZ DANS LE GRAND BAIN

PARTICIPEZ AU CONCOURS MLE PITCH AWARDS ET METTEZ VOTRE CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE GRANDS ENJEUX

Édité en 2023 pour

Partenaires par

Samusocial Paris, media transports, radiofrance, france-tv publicité, act, The Good, M2, M&M, e-artsup, PITCH AWARDS & CO

Cette campagne a été diffusée en DOOH du 7 au 13 octobre dernier et en print du 24 au 30 octobre prochain. Les inscriptions pour le concours sont ouvertes depuis début octobre et jusqu'au 2 mars inclus pour tous les étudiants, freelances et professionnels en tout genre de la création publicitaire. Les bénéfices de l'opération reviendront au Samusocial de Paris. Plus d'informations par [ici](#).



Sacha Montagut

Influenzia Twitter

Posts de @INfluencialemag

INfluencia @INfluencialer · 29 juin 2018

L'art et la manière de faire la queue selon @IKEA_France. Samedi et dimanche, le géant suédois investit la place du @CentrePompidou pour proposer une file d'attente des plus confortables, pour calmer les impatients. Un dispositif événementiel comme on aime imaginé par @ubi_bene



2 34

INfluencia @INfluencialer · 12 juin 2017

La rotation de la tête du hibou peut



3. TV



4. Social media

LANCEMENT DU CONCOURS

04 octobre 2024 - FranceTV Publicité



FranceTV Publicité

35 098 abonnés

3 j • 🌐

+ Suivre ...

🍷 **FranceTV Publicité** est partenaire de la cinquième édition des Mlle Pitch Awards & Co. Le concours créatif citoyen mettra cette fois-ci à l'honneur la lutte contre l'exclusion et la précarité avec le **Samusocial de Paris**.

🏆 Le grand prix film bénéficiera d'une diffusion sur les chaînes de **France Télévisions** ainsi que sur la plateforme **france.tv**.

Le CP >> <https://lnkd.in/epCarXPz>

Agence Mlle Pitch • Magali Faget • Vanessa Benoit

Du 01 oct. 2024 au 02 mars 2025

PLONGEZ DANS LE GRAND BAIN

PARTICIPEZ AU CONCOURS MLE PITCH AWARDS ET METTEZ VOTRE **CRÉATIVITÉ** AU SERVICE DE **GRANDS ENJEUX**

Édition 2025 pour **samusocialParis**

Soutiens par **media transports** **france-tv publicité** **radiofrance Publicité**

Concours gratuit ouvert à tous - étudiants, freelances et jeunes teams créatifs
Catégories : Affichage - Film - 360 - Digital - Radio
15 000 € partagés entre les primés

Brief à télécharger mle-pitch-awards.com

👍 Magali Faget et 5 autres personnes

4 republications

Réactions



LANCEMENT DU CONCOURS

08 octobre 2024 - SRI



SRI - LES REGIES INTERNET

1152 abonnés

1 h · 🌐

+ Suivre ...

5ème édition du concours de publicité grande cause Mlle Pitch Awards & co, c'est parti !

D'octobre à mars, le concours met à l'honneur le **Samusocial de Paris** et propose à tous les créatifs qu'ils soient en agences, free lance, étudiants, réalisateurs indépendants de plancher sur une campagne.

Le grand gagnant sera relayé par les médias partenaires officiels du concours - **MEDIATRANSPORTS FranceTV Publicité Radio France Publicité** - mais aussi des syndicats professionnels comme **SRI - LES REGIES INTERNET** ou **LE BUREAU DE LA RADIO** qui offrent toute la visibilité et valeur à ce grand concours créatif et citoyen.

Toutes les infos > <https://lnkd.in/eNz7B5x>

Babette Auvray-Pagnozzi Les Entremetteurs Stephane Martin ARPP - Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité FranceTV Publicité Valerie Blondeau Radio France Publicité Charles Cournet Pascal Girodias ACT Responsable Sophie Guérinet Isa Kurata OpinionWay Nadia AUZANNEAU Anne Fauconnier Amelle Nebia CB News Isabelle Musnik INfluencia Faustine Loison valentin richardot J'ai un pote dans la com MEDIATRANSPORTS Valérie Decamp Alexandra LAFAY Lydie Aulas e-artsup Nicolas BECQUERET Raphael Thomas Christine Delsol Anne Derycke Philippine Tauzin Florence Tran Laufman Vanessa Benoit

**PLONGEZ
DANS LE GRAND BAIN**

Brief à télécharger mille-pitch-awards.com

Édition 2025 pour

samusocialParis

👤 Magali Faget et 2 autres personnes

2 republications

Réactions



LANCEMENT DU CONCOURS

08 octobre 2024 - Les Entremetteurs



Les Entremetteurs

2 396 abonnés

14 min • 🌐



A tous nos freelances !!! Pourquoi pas vous ?

L'année dernière 2 pépites des Entremetteurs ont gagné pas un seul, mais deux prix. Pourquoi pas vous ? La 5ème édition du concours de publicité grande cause **Agence Mlle Pitch Awards & co**, c'est parti !

Le concours met à l'honneur le **Samusocial de Paris**.

Il est ouvert à tous les créatifs qu'ils soient en agences, freelances, étudiants ou réalisateurs indépendants.

Relayé par les médias partenaires officiels du concours - **MEDIATRANSPORTS FranceTV Publicité** 🇬🇧 **Radio France Publicité** et par des syndicats professionnels comme **SRI - LES REGIES INTERNET LE BUREAU DE LA RADIO**.

Toutes les infos ici > <https://lnkd.in/eNz7B5x>

Stephane Martin, ARPP - Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité Charles Cournet Sophie Liebermann Isabelle Musnik Faustine Loison Valérie Lévy-Harrar Pierre-Edouard Schmitt Gaelle Guillou Alban Penicaut Aline Cantos Danaé Bilheude Charles Lefort Jeanne teissier



Mlle Pitch Awards

mille-pitch-awards.com



Réactions



LANCEMENT DU CONCOURS

22 octobre 2024 - CLCF (École de cinéma)



CLCF Conservatoire du Cinéma et de la Fiction

3 932 abonnés

23 h · 🌐

Nous avons eu le plaisir d'accueillir l'équipe de l'**Agence Mlle Pitch** venue présenter à nos étudiant-es de 2ème année l'édition 2025 de son concours qui met en lumière le **Samusocial de Paris**.

🌟 Le concours Mlle Pitch Awards & Co est une compétition créative qui invite les jeunes talents à créer des campagnes de communication sur des thématiques sociétales majeures. Cette année, il s'agit de créer la prochaine campagne du **Samusocial de Paris**. Nos élèves concourront dans la catégorie "Films".

C'est l'opportunité pour nos étudiant-es d'allier leur apprentissage au service d'une grande cause et de se faire remarquer. Les projets seront soumis à un jury d'experts de la communication et de la publicité. Les gagnants verront leurs films diffusés au cinéma, sur les chaînes de **France Télévisions** et **Euronews** ✨

On a déjà hâte de découvrir leurs films ! 🎬



LANCEMENT DU CONCOURS

22 octobre 2024 - Freelance (Ancienne participante)



Cloe Laurin · 2e

Étudiante en communication | Chargée de com' en alternance | Graphist...
20 h · 🌐

L'année dernière, j'ai eu la chance de participer au concours de l'**Agence Mlle Pitch** pour l'association **AIDES** en tant qu'étudiante, où l'objectif était de sensibiliser et mobiliser le public dans la lutte contre le VIH/sida. Ce défi m'a permis de réaliser ma toute première affiche avec la suite **Adobe Creative Cloud** et de développer mes compétences en graphisme.

Cette année, je suis ravie de reparticiper à ce concours, mais cette fois-ci pour le **Samusocial de Paris** en tant que graphiste freelance. L'enjeu est de sensibiliser le public à la cause du sans-abrisme et de mobiliser les dons pour soutenir les actions du Samusocial. Un nouveau défi créatif que j'ai hâte de relever avec passion !

👉 À tous ceux qui partagent ces valeurs, n'hésitez pas à soutenir cette noble cause.

#concoursMllePitch #communication #samusocial #solidarité #graphisme #freelance



LANCEMENT DU CONCOURS

06 novembre 2024 - Ogilvy



Ogilvy Paris

21163 abonnés

1 h •



Matthieu Elkaim, juré fidèle, et **Magali Faget**, fondatrice des Mlle Pitch Awards & Co, se sont confiés à **Isabelle Musnik (INfluencia)** sur l'importance de la créativité pour les associations.

"La créativité n'est pas un luxe, mais une nécessité pour les ONG. Elle permet de toucher les cœurs, de changer les mentalités et d'avoir un réel impact sur le monde." - Matthieu Elkaim, Ogilvy.

Pour lire l'interview <https://lnkd.in/g77fwGZV>



Matthieu Elkaim (Ogilvy) et Magali Faget (Les Mlle Pitch Awards & CO) : « éduquer les ONG à oser être créativ...

influencia.net

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE PRINT DANS LE MÉTRO

24 octobre 2024 - FranceTV Publicité



FranceTV Publicité

35 124 abonnés

42 min • 🌐



🥁 **FranceTV Publicité** est partenaire de la cinquième édition des Mlle Pitch Awards & Co. Le concours créatif citoyen met cette fois-ci à l'honneur la lutte contre l'exclusion et la précarité avec le Samusocial de Paris.

🏆 Le grand prix film bénéficiera d'une diffusion sur les chaînes de **France Télévisions** ainsi que sur la plateforme **france.tv**.

La nouvelle campagne s'affiche depuis hier dans le métro parisien ! 📸

Le CP >> <https://lnkd.in/epCarXPz>

Agence Mlle Pitch • **Magali Faget** • **Vanessa Benoit**



LANCEMENT DE LA CAMPAGNE PRINT DANS LE MÉTRO

25 octobre 2024 - Les Entremetteurs (Instagram)



lesentremetteurs.fr · 6 min



🌐 1 J'aime

lesentremetteurs.fr Si vous ne prenez pas le métro, prenez une loupe.

Le concours de publicité grandes causes #MllePitchAwards s'affiche en ce moment dans le métro sur le réseau #MEDIATRANSPORTS !

Les Entremetteurs sont très fiers d'être là, encore une fois parmi les partenaires les plus fidèles.

Notre logo est en bas à droite, entre #theGood et #SRI-LES REGIES INTERNET.

#radiofrancepublicité #actresponsable #opinionway #cbnews
#LesEntremetteurs #influencia @eartsup #ARPP #MeetInMADParis

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE PRINT DANS LE MÉTRO

25 octobre 2024 - Les Entremetteurs (Linkedin)



Les Entremetteurs

2 446 abonnés

1 h · 🌐



Si vous ne prenez pas le métro, prenez une loupe.

Le concours de publicité grandes causes **#MillePitchAwards** s'affiche en ce moment dans le métro sur le réseau **#MEDIATRANSPORTS** !

Les Entremetteurs sont très fiers d'être présents encore une fois parmi les partenaires les plus fidèles.

Notre logo est en bas à droite, entre **#theGood** et **#SRI-LES REGIES INTERNET**.

#RadioFrancePublicité #RadioFrancePublicité #ACTResponsable #OpinionWay #CBNews #LesEntremetteurs #INfluencia e-artsup #LEBUREAUDELARADIO #ARPP #MeetInMADParis



LANCEMENT DE LA CAMPAGNE PRINT DANS LE MÉTRO

25 octobre 2024 - Les Entremetteurs (Facebook)

100

<  Les Entremetteurs
2j · 🌐

Si vous ne prenez pas le métro, prenez une loupe.

Le concours de publicité grandes causes [Millepitchawards](#) s'affiche en ce moment dans le métro sur le réseau MEDIATRANSPORTS !

Les Entremetteurs sont très fiers d'être présents encore une fois parmi les partenaires les plus fidèles.

Notre logo est en bas à droite, entre @theGood et @SRI-LES REGIES INTERNET.



J'aime Commenter Envoyer Partager

4

Commenter en tant que Mlle...   

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE PRINT DANS LE MÉTRO

04 novembre 2024 - CB news

09:21
◀ Safari 4G 38%

← Post ...

CB NEWS CB News
@CB_News

#BestOfTheWeek La 5ème édition du Mlle Pitch Awards & Co bat son plein depuis le 1er octobre. L'occasion de s'afficher en print 4x3 du 24 au 30 octobre dans le métro parisien via Mediatransports, partenaire officiel du grand prix du concours. → bit.ly/48t393m



12:00 · 3/11/24 · 371 vues

💬 ↻ ❤️ 1 📌 ↗

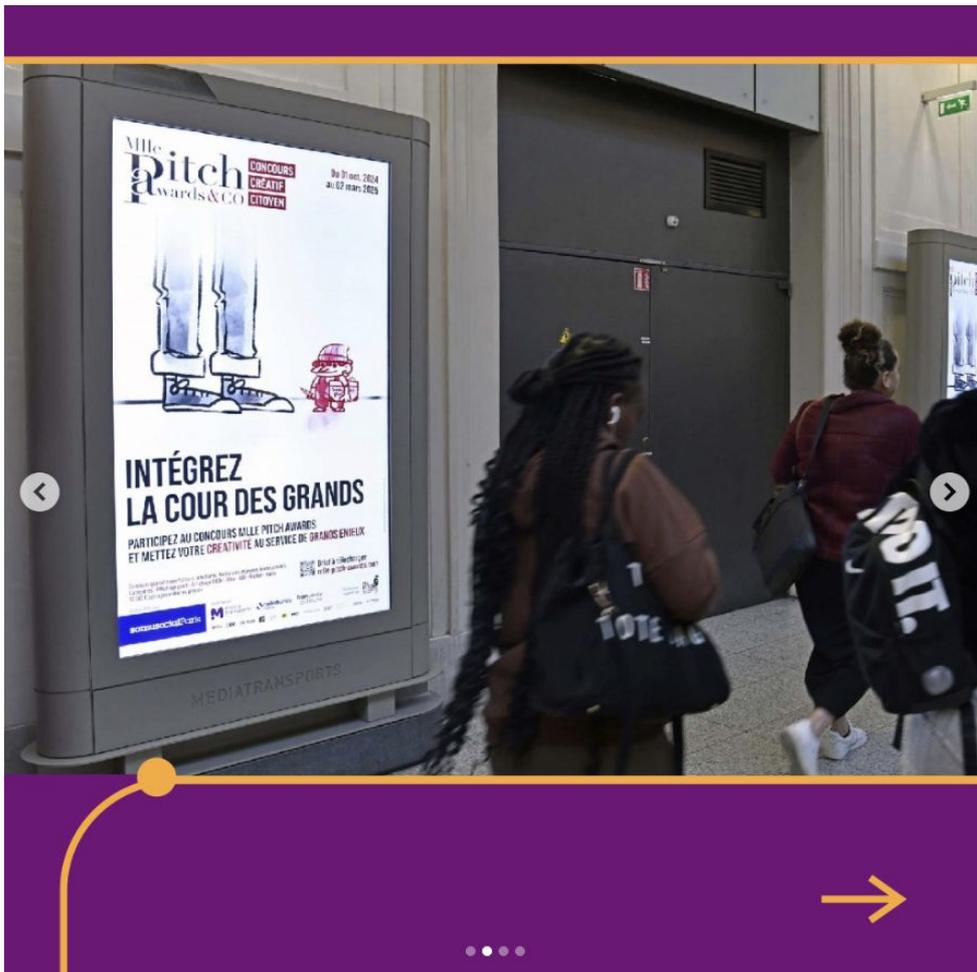
Découvrez plus
Trouvés sur X

Postez votre réponse

🏠 🔍 👤 🔔 20 ✉️ 5

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE DIGITALE

06 novembre 2024 - MEDIATRANSPORTS (Instagram)



mediatransports · Suivi(e)



mediatransports · 15 h

🎨👤🎬 Coup de projecteur sur la nouvelle édition @mllpitchawards Comme chaque année, @mediatransports remettra le Grand Prix Affichage et *nouauté* cette année, @mediatransports lance le grand prix DOOH.

Rendez-vous sur le site mlle-pitch-awards.com pour découvrir le brief et toutes les informations du concours créatif citoyen !
[Campagne à Paris ST LAZARE du 08 octobre au 13 octobre]

#Concours #Créatif @mllpitch

Aucun commentaire pour



10 J'aime

il y a 15 heures



Ajouter un commentaire...



LANCEMENT DE LA CAMPAGNE DIGITALE

06 novembre 2024 - MEDIATRANSPORTS (LinkedIn)



MEDIATRANSPORTS

17 609 abonnés

9 h · 🌐

+ Suivre ...

🎉👥 Coup de projecteur sur la nouvelle édition des Mlle Pitch Awards !
Comme chaque année, **MEDIATRANSPORTS** remettra le Grand Prix Affichage et nouveauté cette année, **MEDIATRANSPORTS** lance le grand prix DOOH.

Rendez-vous sur le site mille-pitch-awards.com pour découvrir le brief et toutes les informations du concours créatif citoyen !

[Campagne à Paris ST LAZARE du 08 octobre au 13 octobre]

#Concours #Créatif Agence Mlle Pitch Magali Faget





5. Gracieux

LANCEMENT DU CONCOURS

octobre 2024 - Orange



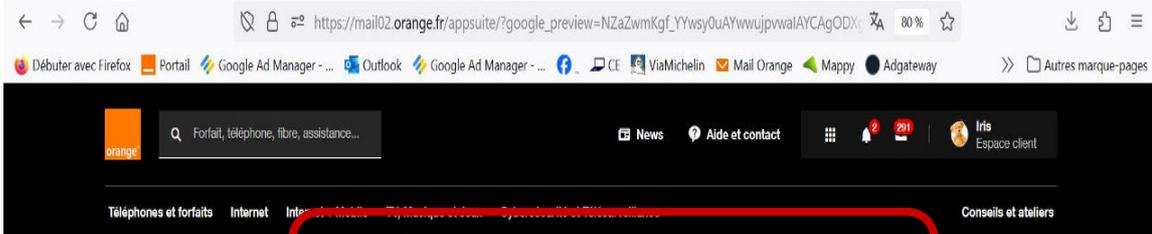
Sosh présente
Le forfait mobile à seulement **13.99€** par mois avec **150Go** sans engagement
[En profiter](#)

Les succès des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

News Actu Sports Cinéma et séries

DACIA **ENGIE**
Thermostat connecté

Mille Pitch Awards & CO
Du 01 oct. 2024 au 02 mars 2025
PLONGEZ DANS LE GRAND BAIN
Brief à télécharger [mille-pitch-awards.com](#)
Edition 2025 pour **samusocialParis**



Mail

rechercher... nouveau

boîte de réception	0684103157@orange.fr (291)	Orange votre service clients	Confirmation de votre demande de résiliation d'option mobile	15:09
brouillons		Orange votre service clients	Votre facture est arrivée	13/09/24
envoyés (14)		Orange votre service clients	On vous informe sur votre offre	09/09/24
spam		Orange votre service clients	Votre facture est arrivée	15/08/24
corbeille (6)		Orange votre service clients	Votre facture est arrivée	13/07/24
mes dossiers		La boutique orange.fr	Votre réservation vous attend	05/07/24
		La boutique orange.fr	Votre réservation est enregistrée	05/07/24
		Orange votre service clients	Votre facture est arrivée	13/06/24
		Orange votre service clients	Votre facture est arrivée	15/05/24

© Orange 2024

LANCEMENT DU CONCOURS

octobre 2024 - Public

Public

PEOPLE - TÉLÉ - MODE



“ Je voulais vous dire un immense merci, très sincèrement, chère Karima. Sans vous, cette aventure n'aurait pas été la même. ” C'est avec ce touchant message que Bruce Toussaint a salué le départ de Karima Charni de *Bonjour!*, le 3 octobre au matin. À l'antenne, celle que “vous adorent”, selon les mots du boss, affichait un sourire ému. Officiellement, la brune de 39 ans est ravie de partir animer une nouvelle fois les deuxièmes parties de soirée et les quotidiennes de la *Star Academy*. Mais d'après nos informations exclusives, Karima n'envisageait pas pour autant de quitter *Bonjour!* définitivement. Et pourtant... Fin août, l'ex-staracadémicienne aurait appris via les réseaux sociaux qu'elle serait finalement remplacée par Candice Mahout, ancienne cheffe du service culture de BFMTV et collègue de Bruce Toussaint sur la chaîne d'info. Si Karima a depuis dit vouloir se consacrer au télé-crochet, une source nous confie qu'elle serait déçue. “Elle

appréciait de faire la matinale. Elle aurait aimé être présente. D'autant que Bruce n'aurait pas milité pour elle et aurait aimé, selon certains, pour retrouver Candice Mahout. ” Car le boss de la matinale a beau avoir juré à l'antenne qu'il espérait vite “retrouver” sa chroniqueuse, son départ semblerait bel et bien acté. “Elle aurait demandé des informations aux équipes, qui lui auraient confirmé qu'elle ne reviendrait pas en janvier après la *Star Academy*, alors même qu'elle en aurait été demandeuse”, affirme notre source. Et ce ne serait pas la seule fausse note en coulisses de la matinale! Les équipes auraient en effet particulièrement apprécié de travailler cet été avec Christophe Beaugrand et Maud Descamps et certains ne seraient pas ravis du retour aux commandes de Bruce Toussaint, à qui l'on reprocherait un petit laxisme. “Maud et Christophe envoient des fiches : les équipes étaient choquées et heureuses, car elles n'avaient pas l'habitude d'avoir le travail déjà fait par l'animateur”,

nous confie une source. Bruce Toussaint dilettante? C'est ce que semble penser un membre de la team, qui balance même que ce dernier “arriverait juste avant l'émission”, laissant les équipes assurer seules toute la préparation. Contacté par nos soins, le service communication de TF1 n'a pas réagi. Mais côté audiences, l'ambiance est également loin d'être au beau fixe, puisque *Bonjour!* continue d'être régulièrement battue par *Télématin* sur France 2. Bruce ne serait-il plus tout-puissant? ■

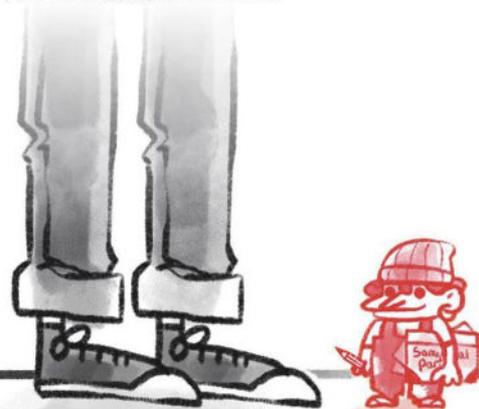
Louise Monteil



Mlle Pitch Awards & CO

CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN

Du 01 oct. 2024
au 02 mars 2025



INTÉGREZ LA COUR DES GRANDS

PARTICIPEZ AU CONCOURS Mlle PITCH AWARDS
ET METTEZ VOTRE CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE GRANDS ENJEUX

Concours gratuit ouvert à tous : étudiants, freelances et jeunes teams créatifs
Catégories : Affichage print - Affichage OOH - Film - 360 - Digital - Radio
17 000 € partagés entre les primés

Édition 2025 pour

samusocialParis

soutenue par

media transports

radiofrance

france.tv
publicité

Un concours
organisé par

Mlle PITCH AWARDS

acte The Good SRI IMI M2* applications RADIO e-artsup

LANCEMENT DU CONCOURS

novembre 2024 - Creapills

CREAPILLS

CREAPILLS

Les pilules

Newsletter

À propos

The Pill : Agence créative



31 octobre 2024

La marque bretonne Brets a récemment lancé un concours sur le réseau social X (ex-Twitter), invitant ses fans...

M — MARKETING



Cette pub va parler à tous ceux qui payent tout pour leurs amis en vacances

30 octobre 2024

Dans sa dernière campagne, la banque britannique

31 octobre 2024

Dès le 5 novembre, les restaurants McDonald's de l'Hexagone proposeront une collaboration inédite avec Hot Ones, l'émission culte...

I — INSPIRATION



Il invente un sifflet "repousse relou" pour lutter contre le harcèlement de rue

30 octobre 2024

	Followers
Instagram	620K Followers
TikTok	82K Followers
LinkedIn	848K Followers
Twitter	161K Followers
YouTube	220K Followers

Mille Pitch Awards & CO **CONCOURS CRÉATIF CITOYEN** Du 01 oct. 2024 au 02 mars 2025

PLONGEZ DANS LE GRAND BAIN

Brief à télécharger mille-pitch-awards.com

Édition 2025 pour **samusocialParis**

LANCEMENT DU CONCOURS

novembre 2024 - JDnews

LE JDNEWS

VIVE LA LIBERTÉ D'EXPRESSION

LE SERMENT D'HIPPOCRATE AURA DURE VINGT-CINQ SIÈCLES

La peur d'être accusé de conduire un gouvernement Marif pour Tous l'a emporté sur toute autre considération. Le nouveau Premier ministre a rendu les armes. Il est allé à France 2 pour y confier « sa *conscientia intima* » sur l'euthanasie et entendre raccorder son projet de loi avec les travaux de la précédente mandature. L'air guilleret, on reprend le grand-œuvre. Le serment d'Hippocrate aura duré vingt-cinq siècles. Voici que vient vers nous une nouvelle droite. Une droite de l'impôt et du progressisme social. La gauche est au balcon. Par un léger mouvement de recul, elle salue avec componction.

Dès l'installation de Michel Barnier à Matignon, j'ai pensé que la loi sur l'euthanasie serait une sorte de test au carbone 14, révélateur de la rupture ou de la continuité du nouveau gouvernement. Michel Barnier a rejoint la Macronie sémantique. On appelle « loi de fraternité » l'acte de tuer son prochain ; « aide active à mourir » le geste de l'euthanasie ; « mourir dans la dignité » le suicide assisté par un soignant ; « prolongement du soin » le meurtre. Nous sommes dans la société de l'esquisse, où tout le monde apprend à mentir.

ÉCRIVAIN
Fondateur du Puy du Fou, ancien ministre, Philippe de Villiers intervient tous les vendredis soirs à 19 h sur CNews.

On ment par omission : tous les pays qui ont légalisé l'euthanasie sont pris dans les dérivés de delirios mortifères. Pourquoi est-ce un bouleversement anthropologique inouï ? Parce qu'il n'est pas conforme à la nature de confier à la médecine et aux soignants le soin d'administrer la mort. Et parce que c'est un changement majeur des repères de la vie commune. Emmanuel Macron a forgé un oxymore, en osant parler de « fraternité ». La fraternité, c'est quand on sauve, pas quand on tue et qu'on ôte la vie.

Une société qui relativise l'acte de tuer est une société tribale. Une société complaisante à l'égard du suicide est une société suicidaire, qui se suicide elle-même. L'indécence, c'est l'affirmation que cette loi prévoit des « conditions strictes ». On connaît la musique. La loi Veil était très restrictive et la digue a lâché. Dans les pays où l'euthanasie est légale - la Hollande, la Belgique - on pratique l'euthanasie d'enfants ; le Canada a abattu toutes les digues.

UNE SOCIÉTÉ COMPLAISANTE À L'ÉGARD DU SUICIDE EST UNE SOCIÉTÉ QUI SE SUICIDE ELLE-MÊME

VENTS CONTRAIRES
Philippe
DE VILLIERS



Cette loi va provoquer une triple rupture de confiance : avec les soignants, avec les proches, avec l'institution. On a recherché et imposé une sémantique de contournement. Pour ne pas avoir à affronter la vérité des horreurs à venir.

Un député, militant du suicide assisté, a avoué récemment que les partisans de l'euthanasie ne souhaitent pas utiliser cette « désignation trop chargée ». Sic « Trop chargée » ? Oui... Trop chargée de soignants. Car, historiquement, elle rappelle son association avec un autre mot, l'eugénisme. L'élimination des êtres humains, par la médecine, a été un des titres de gloire du nazisme.

La loi du 14 juillet 1933 a prévu « l'aide active à mourir » et la prévention de toute descendance atteinte de maladie héréditaire. On sélectionne l'humanité à naître et à survivre. L'Allemagne nazie reste la référence d'une grande politique de l'eugénisme qui élimine les vieux et les enfants handicapés qui ont « un *pit trac* en plus ». Ce qu'on nous présente comme un progrès l'était déjà pour Hitler en 1933. Tout un peuple l'a suivi. La sélection eugéniste nous entraîne sur le chemin de toutes les dérives, au nom du vieillard parfait et de l'enfant parfait.

La marée montante de la culture de mort sape les fondements d'une société civilisée. On n'y reconnaît plus la loi morale objective, celle du Décalogue qui, en tant que loi naturelle inscrite dans le cœur de l'homme, était une référence normative infranchissable pour la loi civile.

Le sens du Bien et du Mal a été relativisé, puis inversé ; j'oserais dire : inversé. On a perdu le goût du Beau, du Vrai et du Bien. L'addition est lourde et on la paiera cher si on est encore là pour la payer. ■

Mlle Pitch Awards & CO
CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN

Du 01 oct. 2024
au 02 mars 2025

PLONGEZ DANS LE GRAND BAIN

PARTICIPEZ AU CONCOURS Mlle PITCH AWARDS
ET METTEZ VOTRE CRÉATIVITÉ AU SERVICE
DE GRANDS ENJEUX

Concours gratuit ouvert à tous : étudiants, freelances et jeunes teams créatifs
Catégories : Affichage print - Affichage DOOH - Film - 360 - Digital - Radio
17 000 € partagés entre les primés

Brief à télécharger
mille-pitch-awards.com

Édition 2025 pour

samusocialParis

soutenu par

media transports

radiofrance

france-tv publicite

Un concours organisé par



act

THE GOOD

SRI

MZ

regionalism

radio

e-artesup

LANCEMENT DU CONCOURS

novembre 2024 - VSD



VSD Podcasts

Par Carole Renucci



Carole Renucci est journaliste, réalisatrice et productrice. En 2018, elle a fondé Podcasters Media, une société de production de contenus sonores qui s'adresse à toutes les générations. Plus d'opportunités de développement de podcast en France, elle vous propose chaque mois un sujet.



Un podcast pour ne pas se prendre la tête en cuisine

Mathieu Lopez est un reconverti. Ancien élève de l'école hôtelière, titulaire du certificat de sommelier européen et fan de radio, il décide un jour de rapprocher ses passions pour devenir journaliste culinaire. Et la mayonnaise prend. Avec, à son actif, une vingtaine d'années mises au service des radios françaises, il produit aujourd'hui plusieurs podcasts dont *Gudden Appétit* pour RTL Play, une émission rapide et efficace qui, en matière de goût et de voyage, tient largement ses promesses. Chaque lundi, une nouvelle recette est proposée en 2 minutes chrono, laquelle a été mise au point en cuisine par Mathieu et s'est enrichie au fil de ses nombreuses rencontres sur le terrain avec des viculteurs, des producteurs mais aussi des grands chefs. Du coup, le journaliste produit encore, et



notamment le podcast *La route des vins du Luxembourg* ! Mais restons concentré sur notre assiette et passons à table. Au menu, toujours saisonnalisé, de ces dernières semaines : gratin de bruno, mignon de porc abricot, poêlée de choux rouge pomme curry, artichauts rôtis. Vivement lundi !
Durée des épisodes : 2 à 3 minutes.
Audible sur toutes les plateformes et sur celle de RTL Play.

Comment écouter un podcast ?

- Scanner le QR code proposé dans cette page avec l'appareil photo de son téléphone.
- Aller sur l'une des nombreuses plateformes de podcasts via une application : Deezer, Spotify, Apple Podcasts, Amazon Music...
- Taper le titre du podcast dans la barre de recherche de son navigateur Internet (Google, Lilo, Bing...)

Et pour ne pas manquer un épisode...

Vous pouvez vous abonner au téléchargement périodique d'un fichier audio. Vous pouvez conserver l'émission ainsi téléchargée sur votre ordinateur, l'emporter sur votre baladeur numérique ou la graver sur un CD.



Un podcast pour... rire et rire encore

Yellow Mic, c'est un podcast suisse réalisé en lien direct avec le Montreux Comedy Festival, anciennement festival du rire de Montreux. Ce célèbre événement, créé en 1989 et qui se déroule chaque année en décembre, accueille non seulement les talents naissants ou confirmés de l'humour et du rire, mais sait aussi les mettre en podcast. En amont et en aval des réjouissances, il y a donc de nombreux épisodes et parfois des séries spéciales à découvrir. *Yellow Mic*, par exemple, donne la parole à un invité qui se confie sur le travail de création de l'un de ses sketches. Souvent drôle et toujours inspirant.



Durée des épisodes : variable.
Audible sur toutes les plateformes.



Mlle Pitch Awards & CO

CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN

Du 01 oct. 2024
au 02 mars 2025



PLONGEZ DANS LE GRAND BAIN

PARTICIPEZ AU CONCOURS Mlle PITCH AWARDS
ET METTEZ VOTRE CRÉATIVITÉ AU SERVICE
DE GRANDS ENJEUX

Concours gratuit ouvert à tous : étudiants, freelances et jeunes teams créatifs
Catégories : Affichage print - Affichage DOOH - Film - 360 - Digital - Radio
17 000 € partagés entre les primés



Brief à télécharger
mille-pitch-awards.com

Édition 2025 pour

samusocialParis



radiofrance
Publicité



Un concours
organisé par



Mlle PITCH
AWARDS & CO

