



27 Fév 2025 | [Virginie Achouch](#)

Mediatransports et Mlle Pitch inaugurent la catégorie DOOH du Grand Prix Affichage

[Mediatransports](#) [Mlle Pitch](#)



La campagne DOOH Trio d'Aquaman

[Mediatransports](#) et [Mlle Pitch](#) renforcent le Grand Prix Affichage en intégrant la catégorie DOOH au concours. À cette occasion, les participants devront imaginer une campagne conçue spécifiquement pour la solution Trio, un set de trois écrans contigus, qui offre une surface d'expression événementielle.

Le lauréat verra sa création diffusée sur les écrans DOOH de Mediatransports en gare et dans les métros. Le concours Mlle Pitch Awards & Co a par ailleurs lui-même bénéficié d'une campagne d'affichage DOOH dans le cadre de son lancement. Les visuels du concours étaient visibles dans les gares et les couloirs du métro de Paris, Lyon, Lille, Bordeaux et Marseille du 7 au 13 octobre 2024.