

MEDIATRANSPORTS, en partenariat avec l'agence Mlle Pitch, lance le nouveau Grand Prix Affichage DOOH du concours Les Mlle Pitch Awards & Co



Paris, le 25/02/2025

MEDIATRANSPORTS, 1ère régie publicitaire française des transports en commun, et partenaire historique des Melle Pitch Awards lance en collaboration avec Mlle Pitch une nouvelle catégorie du célèbre concours avec **le Grand Prix Affichage DOOH**. Ce grand prix inédit et novateur vient enrichir l'édition 2025 du concours, au service de la créativité digitale et de l'innovation publicitaire.

Avec ce nouveau prix, MEDIATRANSPORTS renforce son engagement en faveur de la créativité et met à l'honneur tout le potentiel et la souplesse du DOOH, une solution publicitaire dynamique qui allie impact, innovation et créativité.

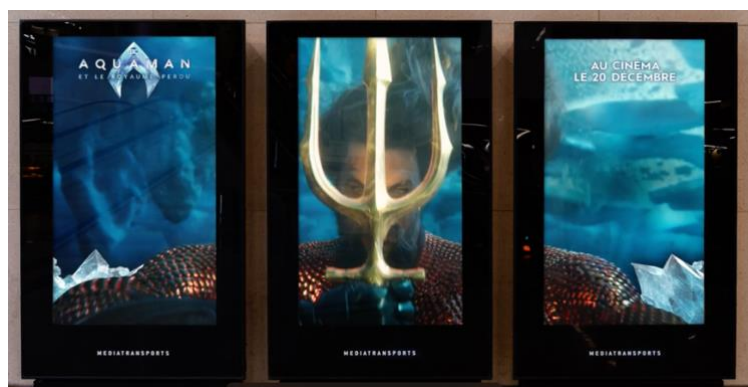
A cette occasion, les participants devront imaginer une campagne conçue spécifiquement pour la solution Trio, un set de trois écrans contigus, qui offre une surface d'expression événementielle unique.

Le lauréat verra sa création diffusée sur les écrans DOOH de MEDIATRANSPORTS en gare et dans les métros. Une opportunité unique pour révéler des talents et explorer les atouts créatifs et publicitaires du DOOH.

Le concours Mlle Pitch Awards & Co a par ailleurs lui-même bénéficié d'une campagne d'affichage DOOH dans le cadre de son lancement. Les visuels du concours étaient visibles dans les gares et les couloirs du métro de Paris, Lyon, Lille, Bordeaux et Marseille du 7 au 13 octobre 2024.



**Retrouvez le brief du concours
et toutes les indications techniques du Grand Prix Affichage DOOH,
ainsi que des vidéos démo [ici](#)**



Quand les grandes causes adoptent les codes des grandes marques

Ce nouveau prix offre également aux ONG et aux organismes à impacts positifs mis en avant par le concours, l'opportunité de s'affranchir des canaux de communication traditionnels, tout en s'alignant sur les nouvelles pratiques utilisées par les plus grandes marques.

Face à des publics toujours plus connectés et exigeants, ce format innovant, mis en place pour l'année 2025, permet de valoriser visuellement les combats du Samu social de Paris et d'être au plus près des nouvelles tendances en communication.



« Au sein du concours, notre ambition a toujours été de repousser les limites créatives et de faire émerger des talents capables de raconter les histoires des ONG autrement. Le Digital Out-Of-Home incarne parfaitement cette vision. Il représente aujourd'hui bien plus qu'un simple support publicitaire : c'est un terrain d'expression extraordinaire.

Avec MEDIATRANSPORTS, nous croyons que la communication doit être agile, innovante et accessible. Ce Grand Prix Affichage DOOH Trio permet aux candidats de réinventer leur narration visuelle. C'est pour eux l'opportunité d'aller chercher l'attention du public, là où on ne l'attend pas.

Nous sommes convaincus qu'à travers ce prix, nous ouvrons une fenêtre d'expression unique pour ceux qui veulent changer le monde, candidats et ONG. »

Magali Faget, Directrice – Fondatrice de l'agence Mlle Pitch et du concours Mlle Pitch Awards & Co



À propos :

MEDIATRANSPORTS, régie publicitaire leader français de la communication dans les transports, exploite les espaces publicitaires de la RATP, des gares SNCF et d'une trentaine de réseaux de transport public partout en France.

« Contribuer au développement des mobilités durables par l'innovation et la créativité » constitue la raison d'être du groupe.



À propos :

Mlle Pitch est une agence de communication 360° engagée sur des problématiques grandes causes et sociétales pour lesquelles elle dispose d'une expertise reconnue. Depuis 2020, elle organise un nouveau concours de publicité citoyen engagé sur d'importants enjeux de société qui met chaque année à l'honneur une grande ONG en lui offrant d'une part, un plan média exceptionnel d'un an d'ampleur nationale via son expertise de négociation plan média solidaire, et d'autre part, une création publicitaire 360° (print, digitale, film et audio). Avec les Mlle Pitch Awards & Co, l'agence Mlle Pitch mobilise les plus grands-es créatifs-ves publicitaires, candidats-es et jurys, autour d'une problématique sociétale qui concerne chacun et qui fait écho auprès de tous.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mlle-pitch-awards.com, abonnez-vous à notre [newsletter](#) ou suivez-nous sur [Instagram](#) et [Facebook](#).