

Mlle Pitch Awards & Co 2025 : Un jury d'excellence au service de la créativité engagée

Pour cette 5^e édition, mettant à l'honneur le Samusocial de Paris, les Mlle Pitch Awards & Co ont encore une fois réuni la crème des directeurs·trices de création pour juger les campagnes des participants au concours.

Cette année, le jury sera présidé par Luc Wise, fondateur de l'agence The Good Company.

Paris, le 29 avril 2025 – Mlle Pitch Awards & Co, le concours de publicité créatif et engagé, dévoile les noms des 20 professionnel·les des secteurs de la communication et de la publicité qui formeront le jury créatif de la 5^e édition. Présidés par Luc Wise, le fondateur de l'agence de communication engagée et responsable The Good Company, les membres du jury se réuniront le 14 mai au sein des locaux du Samusocial de Paris pour délibérer et sélectionner les gagnants de cette édition consacrée au Samusocial de Paris. Ils se retrouveront ensuite le 2 juillet 2025, au Palais des Glaces de Paris, pour la remise des prix.

Luc Wise : un président créatif et engagé

Figure engagée de la communication responsable, Luc Wise, fondateur de l'agence The Good Company, prend cette année la présidence du jury des Mlle Pitch Awards & Co. Connu pour sa vision innovante et son engagement en faveur d'une publicité porteuse de sens, Luc Wise apportera son regard exigeant et bienveillant pour récompenser les talents créatifs capables de faire bouger les lignes.

Sa nomination incarne parfaitement l'ambition et les valeurs du concours : allier excellence créative et impact sociétal.



"Les Mlle Pitch Awards ont une place très particulière dans mon cœur, car contrairement aux autres prix créatifs, c'est un prix que j'ai pu découvrir dans la "vraie vie" en tant que citoyen à la fois curieux et concerné. Je me souviens très bien d'avoir vu les campagnes primées dans les gares, les stations de métro, les médias. Donner de la visibilité à de belles causes est quelque chose qui me tient particulièrement à cœur en tant que Président du The Good Groupe. C'est surtout un très bel exemple de l'utilité sociale que peut avoir nos métiers. Et cela d'autant plus que cela valorise les jeunes talents en devenir ! Je suis donc très honoré et très, très heureux de pouvoir présider le jury cette année qui a pour vocation de promouvoir le Samusocial de Paris »

Luc Wise, fondateur de l'agence The Good Company

L'élite créative des agences pour évaluer les talents de demain

Cette année encore, les Mille Pitch Awards & Co s'entourent d'un jury de haut vol. Composé des directrices et directeurs de création les plus talentueux-ses et influent-es de la scène publicitaire française, ce jury incarne l'excellence du secteur en agence.

Un casting d'exception constitué du réalisateur, photographe et artiste **Bruno Aveillan**, parrain de la catégorie film depuis maintenant 4 ans et de deux anciens présidents de jury : **Mathieu Elkaim**, Chief Creative Officer et co-président de l'agence Ogilvy, ancien président du jury de l'édition 2022 pour La Croix Rouge, ainsi que **Olivier Altmann**, co-fondateur de l'agence Altmann & Partners, ancien président de l'édition 2023 du concours pour Médecin du Monde.



Au total, ce sont donc 20 professionnel·les du secteur, 8 femmes et 12 hommes, qui se mobiliseront le 14 mai pour départager les candidats, puis le 2 juillet pour remettre les prix aux vainqueurs.



 ALBAN PÉNICAUT Directeur de la création EPOKA	 JOE LA POMPE Chasseur de plagiaires ZEALOUS	 CATHERINE CANAVAGGIO Directrice de création et associée RAYMONDE RAYMONDE
 KARINE BEINISCH Fondatrice et Directrice de la création Plateau gazeuse	 LUCIE VALLOTTON Directrice de création TBWA	 DAMIEN GUIOL Chief Creative Officer change_
 DAMIEN LEBREUILLY Directeur de création DC DENTU CREATIVE	 LAETITIA LANTIERI Directrice de création BBDO	 LENA MONCEAU Directrice de la création HEREZIE



MAGALI FAGET
Organisatrice du concours

Fondatrice et directrice de la création **Mlle PITCH**

« Cette année nous avons voulu constituer un jury créatif qui incarne deux valeurs qui me tiennent à cœur : la diversité et la représentativité des femmes dans création publicitaire. Nous avons donc porté une attention particulière à la parité, afin de donner toute leur place aux femmes directrices de création encore trop souvent absentes des grands jurys malgré les avancées constatées dans le secteur de la publicité.

Grâce à la richesse de leurs parcours, la diversité de leurs regards et à la sensibilité de chacun des membres de ce jury, je suis convaincue que les idées de nos candidats seront évaluées comme toujours avec justesse et exigence. »

Magali Faget, fondatrice du concours

POUR TOUTE DEMANDE D'INTERVIEW DE MAGALI FAGET OU DES MEMBRES DU JURY, CONTACTEZ :

Margot BIGNON
margot.bignon@mlle-pitch.com
06 33 91 85 63

À propos de :

Mlle Pitch est une agence de communication 360° engagée sur des problématiques grandes causes et sociétales pour lesquelles elle dispose d'une expertise reconnue. Depuis 2020, elle organise un nouveau concours de publicité citoyen engagé sur d'importants enjeux de société qui met chaque année à l'honneur une grande ONG en lui offrant d'une part, un plan média exceptionnel d'un an d'ampleur nationale via son expertise de négociation plan média solidaire, et d'autre part, une création publicitaire 360° (print, digitale, film et audio). Avec les Mlle Pitch Awards & Co, l'agence Mlle Pitch mobilise les plus grands-es créatifs-ves publicitaires, candidats-es et jurys, autour d'une problématique sociétale qui concerne chacun et qui fait écho auprès de tous.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mlle-pitch-awards.com, abonnez-vous à notre [newsletter](#) ou suivez-nous sur [Instagram](#) et [Facebook](#).

