

Accueil > Société

Vesoul

ER Avec sa campagne de pub pour le Samusocial, Manon Duchanois remporte un prix

Manon Duchanois, une Haut-Saônoise d'origine, vient de remporter, à Paris, un prix aux M^{lle} Pitch Awards. L'objectif de ce concours : proposer une campagne de publicité pour une ONG. Sa proposition pour le Samusocial de Paris sera affichée à l'intérieur des rames de métro parisien pendant six mois, à compter de mars 2026.

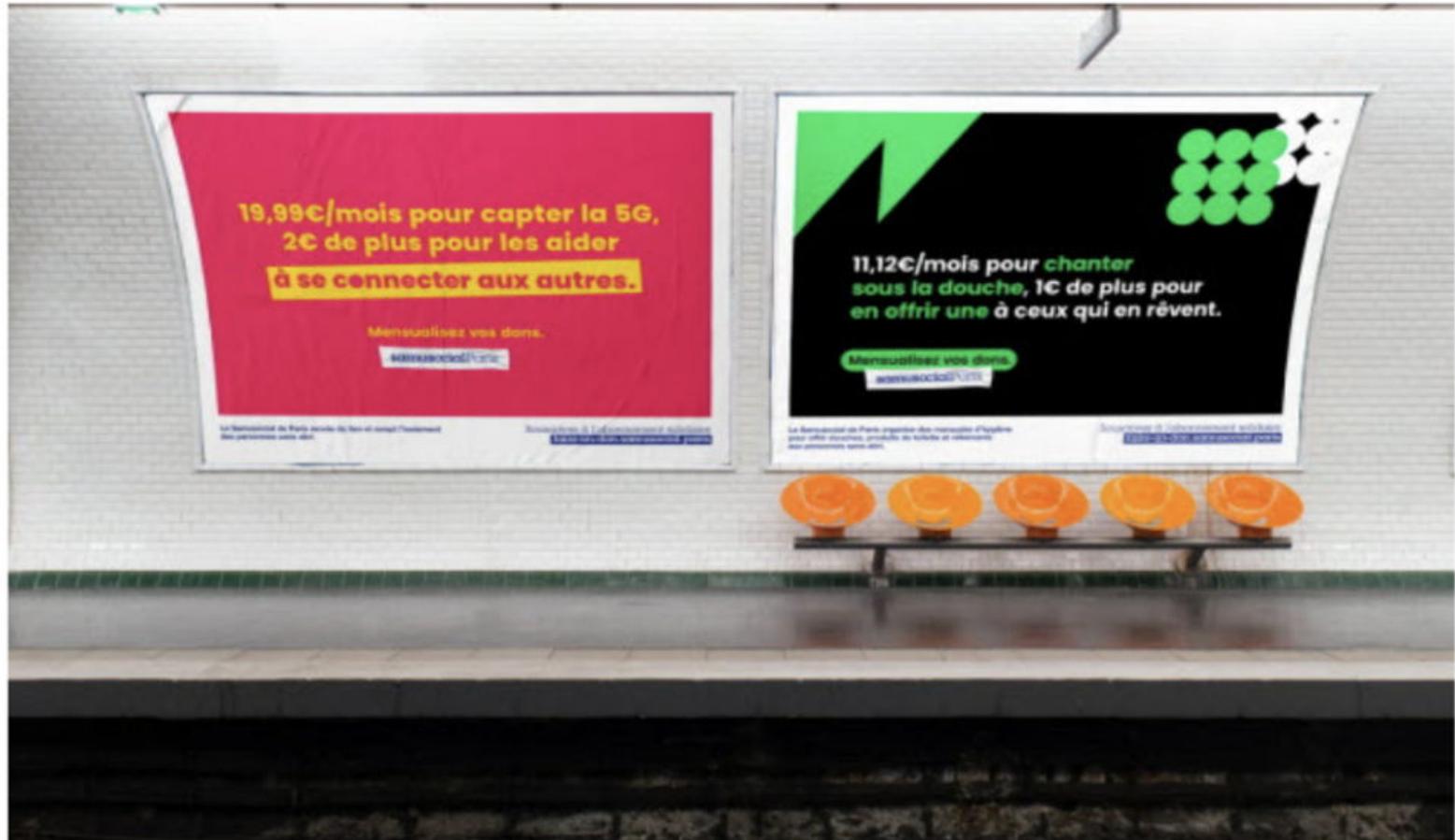
Louise Clerget - Aujourd'hui à 12:15 | mis à jour aujourd'hui à 12:26 - Temps de lecture : 2 min



Manon Duchanois avec son prix. Photo Manon Duchanois

« On est beaucoup à payer des abonnements mensuels dans des salles de sport, pour regarder des films ou aux opérateurs téléphoniques. Pourtant, on n'utilise pas vraiment pleinement ces services. Avec mes deux coéquipières, on a choisi cette thématique pour créer notre campagne et inciter le public à faire des dons au Samusocial de Paris de manière mensualisée », explique Manon Duchanois.

Intitulée « L'abonnement solidaire », cette proposition de campagne a permis à la jeune Haut-Saônoise d'origine de remporter le deuxième prix de la catégorie affichage print du Mlle Pitch Awards. Ce concours national, organisé par l'agence de communication Mlle Pitch, vise à proposer une campagne de publicité pour une organisation non gouvernementale (ONG). Les participants primés voient alors leur travail affiché dans les lieux publics, diffusé à la télévision, à la radio ou sur internet.



Pour la cinquième édition, le sujet du concours concernait la lutte contre l'exclusion et la précarité avec le Samusocial de Paris. Groupement d'intérêt public, le Samusocial de Paris oeuvre pour venir en aide aux personnes sans-abri ou en situation de grande vulnérabilité. Une cause pertinente pour les publicitaires en devenir : « C'est un métier où on doit parfois travailler avec des marques qui sont intéressantes, mais pas toujours éthiques. En travaillant avec le Samusocial, on a fait ce qu'on aime, tout en oeuvrant pour une ONG », raconte la jeune primée.

« Quand un projet est reconnu, c'est un plus »

C'est à l'Institut universitaire et technologique (IUT) de Besançon-Vesoul que la jeune fille s'est formée dans un premier temps à la publicité. Actuellement en fin de deuxième année de master à l'école Sup de Pub Paris et en alternance chez Havas, Manon souhaite devenir directrice artistique : « C'est un métier qui consiste à réaliser tout l'aspect visuel d'une campagne de publicité ».

Le travail de l'équipe de Manon sera affiché à l'intérieur des rames de métro parisien pendant six mois, à compter de mars 2026. Pour Manon Duchanois qui souhaite poursuivre sa carrière dans ce domaine, c'est une belle opportunité. D'autant plus que « c'est un secteur dans lequel il est parfois difficile de trouver du travail. Donc quand un projet est reconnu, c'est un plus ».