



Edition : 09 juillet 2025 P.11

Famille du média : Médias

professionnels

Périodicité : Bihebdomadaire

Audience : N.C.



Journaliste : -

Nombre de mots : 127

## EN BREF...

Palmarès 2025 : 5<sup>ème</sup> édition des Mlle Pitch Awards aux côtés du Samusocial de Paris

La 5<sup>ème</sup> édition des Mlle Pitch Awards & co, consacrée cette année à la lutte contre la précarité et l'exclusion aux côtés du Samusocial de Paris, s'est achevée sur une cérémonie de remise des prix réunissant les équipes du Samusocial, les membres du jury créatif et les talents shortlistés. Six campagnes porteront la voix du Samusocial de Paris, dès cet automne. Il s'agit de «La pub qui vend du rêve», «L'avis de la rue», «L'abonnement Solidaire», «Changeons les priorités», «Certains bruits font la différence» et «Militons contre la précarité». Ces campagnes serviront à soutenir la collecte de dons, grâce au soutien des partenaires du concours.