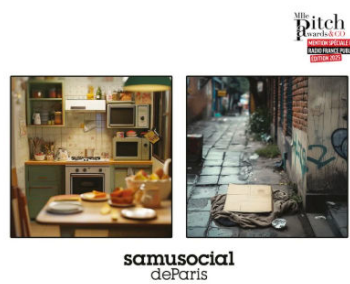


PALMARÈS 2025 : 5^e ÉDITION DES Mlle PITCH AWARDS & CO AUX CÔTÉS DU SAMUSOCIAL DE PARIS

**Le film *La Pub qui vend du rêve* ainsi que les campagnes print *L'Avis de la rue*
et *L'Abonnement solidaire* s'imposent comme les grands gagnants.**

300 personnes ont assisté à la cérémonie des Mlle Pitch Awards & co au Palais des Glaces de Paris, où 14 campagnes ont été récompensées parmi les 48 shortlistées de cette année. Cette édition, qui célèbre les 5 ans du concours, se démarque par un palmarès particulièrement généreux : le jury a en effet doublé le nombre de prix décernés, avec un total de 18 distinctions.



« Ce palmarès 2025 est à la hauteur de nos attentes en matière de créativité et d'engagement ! Je trouve qu'il est très réjouissant de voir ces propositions, variées, originales, diversifiées et engagées. Elles renouvellent le regard porté sur la précarité, et la manière dont on peut en parler. Merci aux talentueux étudiants et aux freelances d'avoir servi notre cause et d'avoir lutté, à leur façon, contre la précarité ! »

Vanessa Benoit, Directrice générale du Samusocial de Paris



Paris, le 3 juillet 2025 - La 5^e édition des Mlle Pitch Awards & co, consacrée cette année à la lutte contre la précarité et l'exclusion aux côtés du Samusocial de Paris, s'est achevée sur une cérémonie de remise des prix réunissant les équipes du Samusocial, les membres du jury créatif et les talents shortlistés. Ensemble, ils ont célébré les 14 campagnes lauréates de cette édition anniversaire, qui se partageront une dotation globale de 17 000 €. Une année particulièrement créative, marquée par un palmarès élargi : le jury a décerné 18 prix, soit deux fois plus que les années précédentes.

Au cours de la soirée, le jury a récompensé trois campagnes dans la catégorie film, digital, print et 360, une campagne dans la catégorie DOOH, une mention spéciale radio, le prix des internautes, le prix du public OpinionWay ainsi que le grand prix du jury.

La soirée s'est prolongée dans une ambiance conviviale et festive autour d'un after organisé à deux pas du Palais des Glaces, offrant à tous les participants un moment de rencontres et d'échanges placé sous le signe de la créativité et de l'engagement.

6 CAMPAGNES PORTERONT LA VOIX DU SAMUSOCIAL DE PARIS DÈS CET AUTOMNE

Les six grandes campagnes de cette édition, réalisées avec le Samusocial de Paris, seront diffusées à l'échelle nationale dès septembre 2025 afin de soutenir la collecte de dons, grâce au soutien des partenaires du concours.



Récompensée par le grand prix film et le grand prix du jury, la campagne *La pub qui vend du rêve*, retravaillée par le parrain Bruno Aveillan, avec le soutien de FranceTV Publicité et d'Euronews, sera diffusée pendant deux semaines dans les cinémas parisiens et sur les chaînes de France Télévisions, avant d'être relayée pendant quatre mois à l'international sur Euronews.

Visionnez le film [ici](#).



Le grand prix de la catégorie affichage print, *L'avis de la rue*, sera déployé par Mediatransports dans le métro parisien en intérieur rame durant 6 mois à compter de septembre et bénéficiera de trois vagues couloirs de 250 faces chacune entre les mois d'octobre 2025 et janvier 2026.



Le deuxième prix, *L'Abonnement Solidaire*, sera également déployé en intérieur rame dans le métro parisien sur 6 mois à compter de mars 2026 grâce à Mediatransports.



Changeons les priorités, la campagne ayant remportée le grand prix DOOH, également soutenu par MEDIATRANSPORTS, sera diffusée durant six mois dans l'ensemble des gares de France au cours de plusieurs vagues.

Visionnez le mockup [ici](#).



Le spot du prix mention spéciale radio, *Certains bruits font la différence*, sera audible sur les ondes Franceinfo, France Inter et sur le réseau national Ici du 11 au 24 août grâce à Radio France Publicité.

Écoutez le spot radio [ici](#).



Enfin, le prix coup de cœur du Samusocial de Paris attribué à la campagne print, *Militons contre la précarité*, bénéficiera de deux insertions publicitaires, une en novembre et l'autre en décembre, dans le média Society.

« Chaque année, les Mlle Pitch Awards & co démontrent qu'une idée créative peut véritablement faire bouger les lignes. Les campagnes primées ne se contentent pas d'évoquer la précarité, elles suscitent une prise de conscience profonde et incitent à l'action grâce à une créativité puissante et engagée. La diversité des campagnes récompensées souligne la richesse de ce cru 2025. »

Magali FAGET, Fondatrice du concours les Mlle Pitch Awards & co et Directrice de l'agence Mlle Pitch



Pour découvrir le palmarès complet, cliquez [ici](#).
Pour accéder aux visuels des campagnes lauréates, cliquez [ici](#).

Pour toute demande d'interview de Magali Faget ou des lauréats, contactez :
Margot Bignon
margot.bignon@mlle-pitch.com
06.33.91.85.63

À propos de l'agence Mlle Pitch :

Un concours de publicité grande cause organisé par l'agence de communication à impact Mlle Pitch.

Mlle Pitch est une agence de communication 360° engagée sur des problématiques grandes causes et sociétales pour lesquelles elle dispose d'une expertise reconnue. Depuis 2020, elle organise un concours de publicité citoyen engagé sur d'importants enjeux de société qui met chaque année à l'honneur une grande ONG en lui offrant d'une part, un plan média exceptionnel d'un an d'ampleur nationale via son expertise de négociation plan média solidaire, et d'autre part, une création publicitaire 360° (print, digitale, film et audio). Avec les Mlle Pitch Awards & co, l'agence Mlle Pitch mobilise les plus grands-es créatifs-ves publicitaires, candidats-es et jurys, autour d'une problématique sociétale qui concerne chacun et qui fait écho auprès de tous.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mlle-pitch-awards.com, abonnez-vous à notre [newsletter](#) ou suivez-nous sur [Instagram](#) et [Facebook](#).

Partenaires officiels du concours :

