



Mont-de-Marsan et pays montois

MONT-DE-MARSAN

Création publicitaire : Camille Rouchon a décroché trois prix

Le Montois a participé à un concours national au profit du Samusocial de Paris

A 24 ans, le Montois Camille Rouchon est encore sur son petit nuage. Avec trois de ses camarades de promotion, il a décroché le 2 juillet 2025 trois prix dans son domaine d'étude, la publicité. Fortement incité par le directeur de son école Le Quatre by Iscom, située à Paris et dédiée à la création publicitaire, il a participé aux Mlle Pitch Awards & co, un concours de création publicitaire engagé, organisé depuis 2020 par l'agence de communication Mlle Pitch en faveur d'associations caritatives.

Cette année, c'est le Samusocial de Paris qui va bénéficier des 14 campagnes lauréates de plusieurs catégories (affichage, digitale, film et spot radio), qui seront diffusées notamment sur les antennes de France Télévisions et de Radio France. En tout, 1 283 étudiants, jeunes créatifs et free-lances ont livré 554 campagnes à ce concours. La grande gagnante est l'équipe formée par Camille Rouchon et ses amis. Salué

pour sa force d'évocation et son regard juste, son film « La Pub qui vend du rêve » a reçu le Grand prix du jury et le Grand prix film, et sa campagne « Les Insultes qui font du bien » le Grand prix digital.

« Gratifiant »

« Faire de la pub, c'est bien. Mais faire de la pub qui a du sens, c'est encore mieux, c'est gratifiant », se réjouit le Landais, qui avoue que le film notamment avait demandé « beaucoup de temps de réflexion, de doutes ». Pour celui qui se destine à

une carrière de concepteur rédacteur, obtenir ces récompenses est aussi une occasion de se faire connaître dans un milieu publicitaire difficile à aborder. « Nous avons déjà eu des retombées », indique le jeune homme.

Pour le Montois, qui a fait toute sa scolarité jusqu'au lycée dans les établissements de la préfecture des Landes, c'est une belle manière de conclure sa formation initiale. Après deux années de fac, il a intégré Sup de pub à Bordeaux qu'il a quitté pour finir dans « la meilleure école de création publicitaire », Le Quatre à Paris. Depuis un mois, il a son diplôme en poche et un travail déjà consacré. Pas mal pour ce natif de Mont-de-Marsan.

Claire Bodin



Camille Rouchon (à gauche) termine ses études de concepteur rédacteur en beauté.
MLLE PITCH