



Julia Corticchiato récompensée au concours Mlle Pitch Awards

Le concours de communication, qui mettait en avant le Samu Social, a récompensé l'étudiante de Taverny et son équipe du 3^e prix dans la catégorie affiche.

Tous les ans, le concours de communication Mlle Pitch Awards récompense dans diverses catégories les étudiants ayant créé les meilleures campagnes de communication.

Chaque année, une Ong est mise à l'honneur. Pour cette édition, c'était le Samu Social, qui lutte contre l'exclusion et la précarité des sans-abris, qui était au cœur des campagnes menées par les étudiants.

Concours de communication

Julia Corticchiato et ses camarades Annette, Fridette et Valentine participaient dans la catégorie affichage print. « On voulait mettre en avant les sans-abris sans provoquer un sentiment de pitié », explique la Tabernacienne.

Les étudiantes de l'école Efet Créa de Paris ont remporté le troisième prix de la catégorie affichage print avec leur campagne *Personne n'aime être ignoré*.

« Pour toucher une nouvelle génération de donneurs, nous voulions un message clair et direct. Le ghosting, symbolisé par un simple 'vu', parle à tous aujourd'hui. »
JULIA CORTICCHIATO

Un concept qui repose sur un visuel blanc percutant : un message qui reste sans réponse alors qu'il a été vu ; et une accroche qui interpelle en transposant l'indifférence numérique à la réalité des sans-abris, tout en rappelant que le Samu Social de Paris aide et accompagne les sans-abris.

« Ce code visuel fort, associé à un cadrage épuré et un grand fond blanc, exprime l'immense vide entre la personne ignorée et celle qui choisit de ne pas répondre. Une métaphore poignante de l'indifférence face à la détresse, à l'ère du digital », affirment les étudiantes



Julia Corticchiato (en vert) et ses camarades ont remporté le troisième prix du concours Mlle Pitch Awards, dans la catégorie affichage. DR

en design graphique.

Julia Corticchiato, qui entrera en Master 2 communication dans la mode à la rentrée prochaine, a beaucoup appris grâce à ce concours. « Se confronter au monde réel, en étudiant les contraintes du Samu Social dans des cas pratiques, était très enrichissant pour nous », souligne la

jeune femme.

En plus de récompenser le travail de toute l'équipe, ce prix leur donne confiance pour la suite. « Être reconnue par ses pairs, c'est forcément gratifiant », sourit la lauréate.

● Alexis MARTINEZ avec Antoine KERTRESTEL