



Edition : **04 mars 2026 P.8**
 Famille du média : **Médias professionnels**
 Périodicité : **Bihebdomadaire**
 Audience : **N.C.**



Journaliste : -
 Nombre de mots : **119**

EN BREF...

Mlle Pitch diffuse la nouvelle campagne métro du Samusocial de Paris

Imaginée par trois étudiantes de Sup de Pub Paris et récompensée par le 2^{ème} prix de la catégorie Affichage Print Mediatransports au concours national de publicité Mlle Pitch Awards 2025, la campagne L'Abonnement solidaire sera diffusée en intérieur rame dans le métro parisien pendant six mois à compter de mars 2026. Depuis cinq ans, Mediatransports accompagne les Mlle Pitch Awards en tant que partenaire officiel de la catégorie Affichage Print Mediatransports et assure la diffusion des campagnes lauréates. La campagne L'Abonnement solidaire sera ainsi visible en intérieur rame dans le métro parisien durant six mois à partir de mars 2026 au profit du Samusocial de Paris.