



ABONNÉS PRÉSENTS

Un abonnement solidaire ! C'est l'idée qu'ont eue Manon Duchanois, Iris Martel et Lou-Anne Courty, les trois étudiantes de Sup de Pub Paris récompensées par le 2^e prix de la catégorie Affichage print Mediatransports au concours national de publicité Mlle Pitch Awards 2025. Pour le compte du Samu social de Paris, elles signent une campagne qui « *joue avec brio de nos abonnements sportifs, loisir, téléphonie pour nous faire comprendre qu'avec 2 euros en plus par mois on peut faire un don à moindre frais* », résume Magali Faget, fondatrice et directrice de création de l'agence Mlle Pitch. Conformément à la tradition et selon les termes du partenariat qui lie le concours à Mediatransports, la campagne est diffusée en intérieur rame dans le métro parisien jusqu'en septembre 2026.

**11,12€/mois pour chanter
sous la douche, 1€ de plus pour
en offrir une à ceux qui en rêvent.**

Mensualisez vos dons.
samusocialParis

Le Samusocial de Paris organise des maraudes d'hygiène pour offrir douches, produits de toilette et vêtements aux personnes sans abri.

Souscrivez à l'abonnement solidaire
faire-un-don.samusocial.paris