

## La 6ème édition des Mlle Pitch Awards accueille trois nouveaux partenaires diffuseurs



(© Kelly Sikkema, unsplash)

### LA 6ÈME ÉDITION DES Mlle PITCH AWARDS ACCUEILLE TROIS NOUVEAUX PARTENAIRES DIFFUSEURS

La 6ème édition des Mlle Pitch Awards, organisée au profit de SOS Villages d'Enfants, renforce son dispositif avec l'arrivée de trois nouveaux partenaires médias : Libération, Creapills et Mediavision.

Le concours, qui vise à faire émerger des campagnes créatives au service d'une grande cause, poursuit sa mission de donner une véritable visibilité aux projets lauréats, au-delà de leur simple conception. Cette année, il est dédié à la protection de l'enfance et à la question de la fratrie.

Les nouveaux partenaires viennent ainsi renforcer la diffusion des campagnes : Libération accompagnera plusieurs temps forts et valorisera notamment les Grands Prix, Creapills assurera un suivi éditorial du concours et remettra deux Prix Coup de Coeur, tandis que Mediavision offrira une diffusion en salles de cinéma pour le Grand Prix film.