

**Mlle Pitch décroche l'Or à la Nuit des Rois 2026 :  
la campagne qui a boosté la collecte 2025 du Samusocial de +52,4 %**

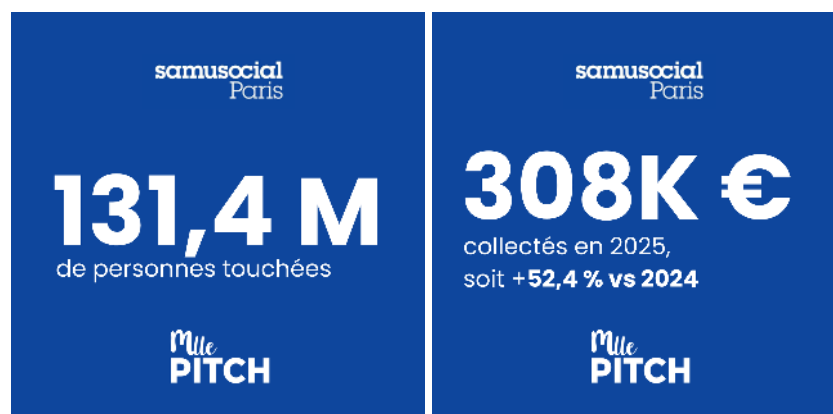
*Les campagnes « Avis de la rue » et « La pub qui vend du rêve », réalisées pour le Samusocial de Paris, distinguées dans la catégorie Coup de cœur du jury.*



**L'agence Mlle Pitch a remporté l'Or dans la catégorie Coup de cœur du jury à la Nuit des Rois 2026, pour deux campagnes réalisées pour le Samusocial de Paris dans le cadre des Mlle Pitch Awards 2025 : « Avis de la rue » (print) et « La pub qui vend du rêve » (film).**

**UNE CAMPAGNE DE COLLECTE À IMPACT NATIONAL**

Lancée en 2025 pour soutenir la collecte annuelle du Samusocial de Paris, cette campagne 360° a généré des résultats marquants :



Le tout grâce à un plan média 100 % gracieux, la preuve que créativité et efficacité font bon ménage.

## RÉACTION DE L'AGENCE



« Première grande distinction pour cette campagne de collecte 2025 du Samusocial de Paris, qui démontre la force de l'agence Mlle Pitch à diffuser et déployer des campagnes 360° à impact sur de tout petits budgets médias. Quand le combo créativité et plan média XXL est réuni, cela a de l'impact. Nous sommes ravis de recevoir l'Or dans la catégorie Coup de cœur du jury 2026 de la Nuit des Rois. Un prix qui récompense nos équipes créatives, le réalisateur Bruno Aveillan, et la force d'une idée : jouer sur les contrepieds de la pub pour mieux servir ceux qui en ont besoin. »

**Magali Faget, Fondatrice et Directrice de l'agence Mlle Pitch**

## DEUX CAMPAGNES, UN MÊME ADN CRÉATIF

Une campagne 360° construite sur un même principe : retourner les codes de la pub contre elle-même. En print, les personnes sans-abri notent à la manière d'un avis Google les endroits de la rue où elles dorment. En film, les recettes visuelles de la pub de luxe servent cette fois un rêve bien réel : un toit, un lit, une douche. Un contrepied créatif, audacieux et juste, qui a fait toute la différence.



« **Avis de la rue** » (print) : Créée par Maëlle Hupé, Lison Champiau et Dickson Walters, étudiants à Efet Créa. Diffusée dans les couloirs du métro parisien grâce au soutien de Mediatransports, partenaire officiel des Mlle Pitch Awards.



« **La pub qui vend du rêve** » (film) : Scénarisé par Nicolas Pharé, Maxime Drillaud, Maxime Auber, Camille Rouchon et Léa Alves, étudiants de le Quatre by ISCOM. Diffusé sur France TV (France 2, 3 et 5) et dans les cinémas parisiens et d'Île-de-France grâce à France TV Publicité et Mediavision.

## **L'ADN DE MLE PITCH : DES TALENTS CRÉATIFS AU SERVICE DES GRANDES CAUSES**

Ce prix incarne la mission de l'agence : faire émerger de jeunes talents créatifs via les Mlle Pitch Awards et accompagner leurs idées jusqu'à l'espace public, grâce à un plan média national 100 % gracieux.

### **CONTACTS PRESSE**

Clémentine Maset - [clementine.maset@mille-pitch.com](mailto:clementine.maset@mille-pitch.com) / 06 28 37 34 94

Manon Hitaian - [manon.hitaian@mille-pitch.com](mailto:manon.hitaian@mille-pitch.com) / 06 84 62 90 73

#### **À propos de l'agence Mlle Pitch :**

Mlle Pitch est une agence de communication 360° spécialisée dans les problématiques liées aux grandes causes, aux enjeux sociétaux et à la responsabilité sociale des entreprises (RSE), pour lesquelles elle dispose d'une expertise reconnue. Créée en 2016 par Magali Faget, l'agence Mlle Pitch fait bouger les codes de la communication traditionnelle, en misant sur des campagnes disruptives et différenciantes ayant pour ambition de transformer chaque Français en citoyen actif et impliqué. À travers une communication créative et impactante, elle accompagne les acteurs à forts impacts positifs : grandes ONG, associations majeures, fédérations, institutions, groupements ou encore entreprises soucieuses d'intégrer la RSE au cœur de leur stratégie de communication. Mlle Pitch est également à l'initiative du concours national de publicité dédié aux grandes causes, [Les Mlle Pitch Awards & Co](#), ainsi que du podcast engagé [Mlle Pitch On Air](#), disponible sur toutes les plateformes d'écoute.