

Le jury de l'édition 6 des Mlle Pitch Awards enfin dévoilé

Paris, le 1er avril 2026 - Mlle Pitch Awards, le concours de publicité créatif et engagé, annonce la composition du jury de sa 6e édition, consacrée cette année à **SOS Villages d'Enfants**.

Ce jury se réunira le **3 juin 2026 à Radio France** pour étudier les campagnes en compétition, avant de se retrouver le **8 juillet 2026 au Palais des Glaces** pour la cérémonie de remise des prix.

Mlle Pitch Awards 2026 dévoile un jury créatif 100 % freelances

Pour cette 6e édition, les **Mlle Pitch Awards** innovent avec un jury créatif composé exclusivement de freelances. Un choix assumé, en résonance avec les mutations d'un secteur où les talents circulent davantage entre agences, annonceurs et projets engagés. En faisant ce pari, le concours choisit de s'ancrer dans une scène créative plus agile, plus experte et plus proche du terrain.

« Aujourd'hui, l'agence de demain se dessine déjà : plus agile, plus légère, plus experte. Un noyau stratégique resserré, entouré de talents indépendants sélectionnés selon les projets, les causes, les marques et les objectifs. Des équipes qui se forment et se transforment au gré des missions, capables d'aller vite, de penser juste et de produire mieux.

Faire appel à des freelances pour composer le jury du concours ne relève pas d'un simple parti pris. Cela revient à reconnaître qu'une part croissante des meilleurs talents de la communication, de la création, du social, de l'innovation et de la stratégie évolue désormais hors des structures traditionnelles, avec des parcours plus hybrides, des expertises plus mobiles et souvent une proximité plus forte avec les réalités du terrain. »



Sylvain Thirache, prend la présidence du jury 2026

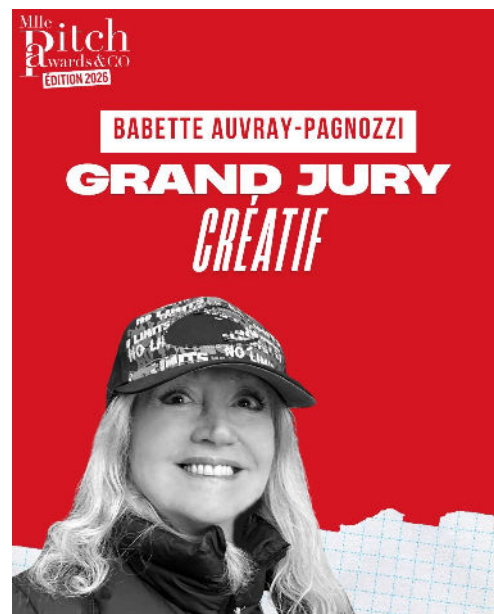
Pour l'édition 6 es **Mille Pitch Awards** s'entourent d'une personnalité dont le parcours reflète pleinement l'ambition de cette édition : faire dialoguer excellence créative, nouvelles formes de travail et engagement au service de l'intérêt général. **Sylvain Thirache**, fondateur et Creative Director de **Another Day On Earth** à Londres, ex-président du **Club des Directeurs Artistiques** de 2022 à 2025, apportera un regard à la fois créatif, exigeant et profondément engagé.



Un jury 2026 dans la nouvelle scène freelance

Pour donner corps à cette vision, **Les Entremetteurs**, l'un des réseaux de freelances les plus sélectifs de la profession, a contribué à réunir pour cette édition une constellation de talents indépendants, reconnus pour leur exigence et leur regard créatif.

« Les freelances incarnent aujourd'hui une forme de créativité libre, directe, souvent plus connectée aux réalités du terrain. Parce qu'ils naviguent entre agences, annonceurs et projets engagés, ils sont au cœur de cette nouvelle économie des idées, où les talents circulent, se choisissent et s'assemblent autrement. »



Un casting d'exception au service de la créativité engagée

Autour de cette présidence, les **Mille Pitch Awards** réunissent un grand jury créatif qui reflète l'exigence de la scène indépendante actuelle. Ce casting compte notamment **Bruno Aveillan**, réalisateur, photographe et artiste, **parrain de la catégorie film depuis cinq ans**, ainsi que **Luc Wise**, CEO de **The Good Company** et **ancien président du jury**. Leur présence renforce la portée de cette édition et souligne la singularité d'un concours qui place la créativité au service de l'intérêt général.



Découvrez le grand jury créatif 2026





POUR TOUTE DEMANDE D'INTERVIEW DE MAGALI FAGET OU DES MEMBRES DU JURY, CONTACTEZ :

Manon Haitaian

manon.haitaian@mle-pitch.com

Plus d'infos : <https://www.mlle-pitch-awards.com/>

À propos de Mlle Pitch, organisatrice des Mlle Pitch Awards

Mlle Pitch est une agence de communication à impact engagée sur des problématiques de grandes causes et d'enjeux sociétaux, pour lesquelles elle dispose d'une expertise reconnue. Depuis 2020, elle organise un concours de publicité citoyen et engagé qui met chaque année à l'honneur une grande ONG, en lui offrant d'une part un plan média solidaire d'ampleur nationale, et d'autre part une création publicitaire 360°. Avec les **Mlle Pitch Awards**, l'agence mobilise les talents créatifs, les jurys et les partenaires autour d'une problématique sociétale qui concerne chacun et fait écho auprès de toutes et tous.