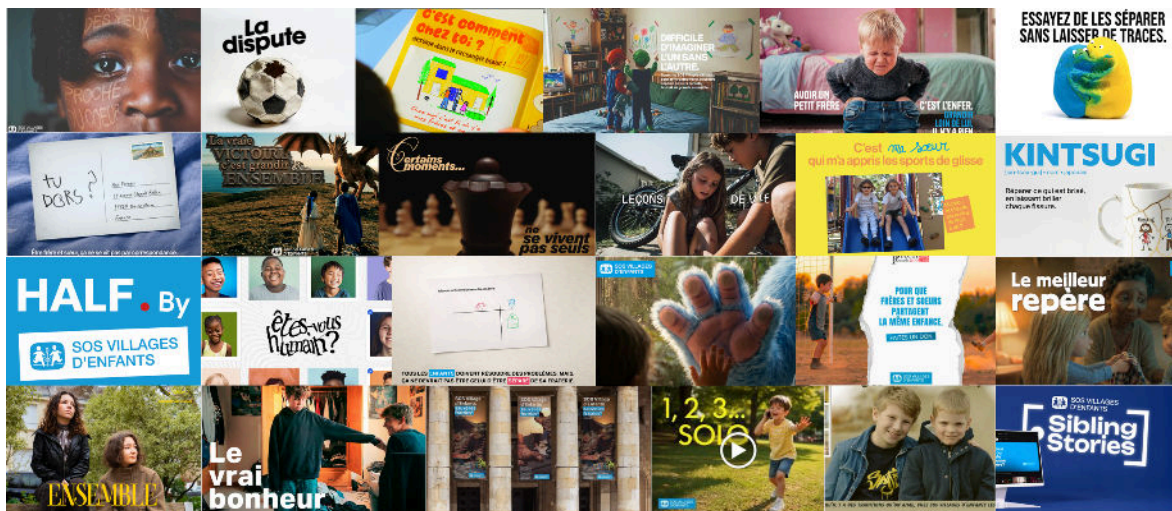


Communiqué de presse

**Mlle Pitch Awards x SOS Villages d'Enfants:
La shortlist est dévoilée et le Prix des Internautes est lancé !**

L'agence Mlle Pitch dévoile la liste des finalistes de la 6e édition de son concours Mlle Pitch Awards, organisée aux côtés de SOS Villages d'Enfants, et invite le public à participer en ligne pour élire la campagne qui recevra le Prix des Internautes.



Paris, le 1er juin 2026 – L'agence Mlle Pitch dévoile la shortlist officielle de la 6e édition de son concours Mlle Pitch Awards, organisée cette année aux côtés de SOS Villages d'Enfants. À l'issue d'une première phase de sélection menée avec les équipes de SOS Villages d'Enfants réunies le 13 mai dernier, 58 campagnes ont été présélectionnées parmi l'ensemble des créations reçues. Elles sont désormais visibles sur le site internet du concours et en lice pour le Prix des Internautes.

Une sélection engagée autour de la protection de l'enfance

Cette 6e édition confirme l'attractivité croissante du concours Mlle Pitch Awards auprès des jeunes talents, des écoles de création, des freelances et des professionnel·les de la communication. Cette année, le concours a rassemblé plus de 1 647 participants et reçu 680 campagnes, toutes catégories confondues: print, film, radio, 360, digital, DOOH et réel IA.

Au total, 61 écoles ont participé à cette édition, témoignant de l'ancre du concours auprès des nouvelles générations créatives. Les campagnes reçues abordent avec sensibilité, justesse et inventivité l'enjeu porté par SOS Villages d'Enfants: préserver le lien entre frères et sœurs et offrir aux enfants accompagnés un cadre stable, protecteur et durable.

Les campagnes shortlistées seront examinées par le jury le 3 juin 2026 à Radio France, avant l'annonce du palmarès lors de la cérémonie de remise des prix. Pour cette édition, les Mlle Pitch Awards innovent avec un jury créatif **100 % freelances**, présidé par **Sylvain Thirache**, ancien président du Club des Directeurs Artistiques.



“Cette 6e édition marque une nouvelle étape pour les Mlle Pitch Awards. Nous avons reçu un nombre très important de campagnes, portées par des étudiant·es, des freelances et de jeunes créatifs qui ont su s'emparer avec beaucoup de finesse du sujet proposé par SOS Villages d'Enfants. Ce qui nous touche particulièrement, c'est leur capacité à transformer une cause essentielle, celle du lien fraternel et de la protection de l'enfance, en idées fortes, sensibles et immédiatement compréhensibles. Le concours continue de prouver que la communication peut être un formidable levier d'engagement, de visibilité et d'impact pour les grandes causes.”

Magali Faget, CEO de l'agence Mlle Pitch et fondatrice du concours Mlle Pitch Awards

Qu'attendez-vous des campagnes présentées ?

“Une réponse un peu classique, désolé, mais d'abord de bonnes idées ancrées dans leur époque, des formats originaux et un message fort, qui percute immédiatement pour l'association. Mais au-delà de l'idée de départ, une très forte sur l'exécution, j'apprécie le craft sous toutes ses formes, la justesse des mots, la force du design, la qualité de la photo. Une grande cause doit être traitée avec la même attention que les campagnes pour des marques. C'est donc une dimension esthétique et exigeante que j'aimerais vraiment retrouver dans les créations. Très impatient de voir les sélections.

Au delà de ça j'ai surtout envie de voir comment cette nouvelle génération d'étudiants s'empare du brief. Voir comment ils font un pas de côté. J'ai envie de découvrir leur vision du monde sur un sujet aussi sensible et sans les filtres créatifs installés.”



À vous de jouer !

À compter du 1er juin 2026, les internautes sont invités à découvrir les campagnes shortlistées et à voter pour leur campagne favorite sur le site du concours. Le Prix des Internauts permettra au public de récompenser la campagne qui l'aura le plus marqué, touché ou convaincu parmi les créations en compétition.

Les votes sont ouverts jusqu'au **22 juin à minuit**.

Pour élire votre campagne favorite rendez-vous sur :
<https://campagnes.mlle-pitch-awards.com/>

Rendez-vous pour la grande cérémonie le 8 juillet

La cérémonie de remise des prix se tiendra le **8 juillet 2026** à 19h30 au Palais des Glaces de Paris, en présence des finalistes, du jury, des équipes de SOS Villages d'Enfants, des partenaires du concours et de nombreux invités, professionnel·les de la communication, des médias, de la création et du secteur associatif.

Un moment fort qui viendra clôturer une édition particulièrement riche, marquée par une forte mobilisation créative autour d'une cause essentielle. Cette soirée permettra de dévoiler les campagnes lauréates, de mettre en lumière les talents shortlistés et de célébrer l'engagement collectif des participant·es, des jurés et des partenaires mobilisés autour de SOS Villages d'Enfants.

Pour toutes demandes d'interview de Magali Faget ou des membres du jury, contactez :

Manon Haitaian
manon.haitaian@mlle-pitch.com
0684629073

À propos de Mlle Pitch :

Mlle Pitch est une agence de communication 360° engagée sur des problématiques grandes causes et sociétales pour lesquelles elle dispose d'une expertise reconnue. Depuis 2020, elle organise un concours de publicité citoyen engagé sur d'importants enjeux de société, qui met chaque année à l'honneur une grande ONG en lui offrant, d'une part, un plan média exceptionnel d'ampleur nationale via son expertise de négociation média solidaire, et d'autre part, une création publicitaire 360° déclinable en print, digital, film, radio et affichage. Avec les Mlle Pitch Awards & Co, l'agence Mlle Pitch mobilise les créatif·ves publicitaires, candidat·es, jurys et partenaires autour d'une problématique sociétale forte.

À propos de SOS Villages d'Enfants : SOS Villages d'Enfants agit pour la protection de l'enfance en accompagnant des enfants qui ne peuvent pas grandir auprès de leurs parents. L'association veille à préserver, autant que possible, le lien entre frères et sœurs, afin de leur offrir un cadre stable, protecteur et durable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mlle-pitch-awards.com, abonnez-vous à notre newsletter ou suivez-nous sur Instagram, LinkedIn et Facebook.