

**MLLE PITCH SIGNE LA NOUVELLE CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ DE LA
FONDATION VILLAGES D'ENFANCE ENSEMBLE
« UNE SÉPARATION LAISSE TOUJOURS DES TRACES »**



**ÉLUE GRAND PRIX AFFICHAGE PRINT ET GRAND PRIX DOOH DE LA 6ÈME ÉDITION
DES MLLE PITCH AWARDS, « UNE SÉPARATION LAISSE TOUJOURS DES TRACES »
S'AFFICHE DANS LES COULOIRS ET EN INTÉRIEUR RAMES DU MÉTRO PARISIEN
EN 4 VAGUES ENTRE SEPTEMBRE ET DÉCEMBRE 2026 !**

**UNE CAMPAGNE QUI REND VISIBLE L'INVISIBLE : LA SÉPARATION DES
FRATRIES**

Cette campagne intervient dans un contexte particulier pour l'association : la Fondation Villages d'Enfance Ensemble, anciennement connue sous le nom de SOS Villages d'Enfants, vient de changer de nom. Une nouvelle identité qui marque une étape importante dans l'histoire de l'association, et que cette campagne contribue à faire rayonner auprès du grand public.

Une création signée Cécilia AUTAIN et Walia MAKDESSI, étudiantes à Sup de Pub Paris, qui utilisent la pâte à modeler, matériau emblématique de l'enfance, pour illustrer avec une grande simplicité ce que signifie séparer une fratrie : deux morceaux enlacés, indissociables, dont la séparation laisse inévitablement une empreinte. Trois déclinaisons pour trois configurations de fratries possibles, déclinées en print et en triptyque DOOH.





« Une campagne créative, fraîche et percutante pour expliquer simplement l'impact de la séparation des fratries sur un enfant. L'un de mes grands coups de cœur de la shortlist qui va, j'en suis certaine, faire entendre très loin le combat de la Fondation Villages d'Enfance Ensemble. »

Magali FAGET, fondatrice du concours et directrice de l'agence Mlle Pitch

UNE CAMPAGNE QUI PORTERA L'APPEL AU DON DE LA FONDATION VILLAGES D'ENFANCE ENSEMBLE

« Une séparation laisse toujours des traces » sera déployée en affichage couloirs et en intérieur rames dans le métro parisien en 4 vagues entre septembre et décembre 2026, grâce au soutien de Mediatransports. Ce dernier, en tant que grand partenaire de la catégorie affichage des Mlle Pitch Awards, participe à sa diffusion et soutient la publicité utile.



« Pour moi le choix était assez évident : l'idée est belle et l'image très percutante et explicite. Ce sera une belle campagne d'affichage car elle interpelle immédiatement et exprime la mission de la Fondation Villages d'Enfance Ensemble. »

Valérie DECAMP, Directrice Générale de Mediatransports

Crédits de la campagne

- Nom de la campagne : « Une séparation laisse toujours des traces »
- Annonceur : Fondation Villages d'enfance Ensemble
- Agence créa : Mlle Pitch
- Agence média : Mlle Pitch
- Directrice de la Création : Magali Faget
- Directrices artistiques : Cécilia AUTAIN et Walia MAKDESSI

Pour toute demande d'interview de Magali Faget, fondatrice du concours et directrice de l'agence Mlle Pitch, contactez :

Clémentine MASET
clementine.maset@mlle-pitch.com
06 28 37 34 94

À propos de l'agence Mlle Pitch :

Mlle Pitch est une agence de publicité à impact engagée sur des problématiques grandes causes et sociétales pour lesquelles elle dispose d'une expertise reconnue. Depuis 2020, elle organise un concours de publicité citoyen engagé sur d'importants enjeux de société qui met chaque année à l'honneur une grande ONG en lui offrant d'une part, un plan média exceptionnel d'un an d'ampleur nationale via son expertise de négociation plan média solidaire, et d'autre part, une création publicitaire 360° (print, digitale, film et audio). Avec les Mlle Pitch Awards & co, l'agence Mlle Pitch mobilise les plus grands-es créatifs-ves publicitaires, candidats-es et jurys, autour d'une problématique sociétale qui concerne chacun et qui fait écho auprès de tous.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mlle-pitch-awards.com, abonnez-vous à notre [newsletter](#) ou suivez-nous sur [Instagram](#) et [Facebook](#).