

MLLE PITCH SIGNE LE NOUVEAU SPOT RADIO DE LA FONDATION VILLAGES D'ENFANCE ENSEMBLE « LES SURNOMS ».

Élu grand prix radio de la 6ème édition des Mlle Pitch Awards, « Les Surnoms » s'invite sur les ondes de France inter, Franceinfo et du réseau Ici du 10 au 23 août.



UN SPOT QUI FAIT RESENTIR LA CAUSE AVANT MÊME DE LA NOMMER

Un frère, une sœur, des surnoms d'enfance...et puis le silence.

Une création signée Martin Magnan, 22 ans, qui joue sur le contraste entre la complicité fraternelle : ses rires, ses surnoms affectueux, ses disputes, et l'absence brutale qui s'installe lorsqu'une fratrie est séparée. En trente secondes chrono, le spot fait ressentir l'enjeu de la séparation des fratries placées par l'aide sociale à l'enfance, que défend chaque jour la **Fondation Villages d'Enfance Ensemble**.



« Qui n'a pas donné de surnoms à son frère ou sa sœur ou grandit avec un petit nom donné dans son enfance par ses parents ? Ce spot nous replonge directement dans notre enfance pour soutenir le combat de la fondation villages d'enfance ensemble, qui réunit les fratries placées par l'aide sociale à l'enfance. J'ai hâte de l'entendre sur les ondes de Radio France»

- Magali FAGET, fondatrice de l'agence Mlle Pitch et des Mlle Pitch Awards



« Une idée simple qui fait ressentir la cause avant même de la nommer. On commence avec un sourire et on termine avec une émotion, l'idée est suffisamment forte pour exister sans support visuel. La rupture narrative est particulièrement efficace : on comprend immédiatement l'enjeu de la séparation des fratries. »

- Willy HÉRITIER, Radio France Publicité

Pour écouter le spot radio : <https://www.youtube.com/watch?v=iUEU2Z1MX6A>

UN SPOT QUI PORTERA L'APPEL AU DON DE LA FONDATION VILLAGES D'ENFANCE ENSEMBLE

« Les Surnoms » sera diffusé du **10 au 23 août 2026** sur **France Inter, Franceinfo et le réseau Ici national**, grâce au soutien de **Radio France Publicité**. Ce dernier, en tant que grand partenaire de la catégorie radio des Mille Pitch Awards, participe à sa diffusion et soutient la publicité utile.



« La campagne radio « Les surnoms » a pour objectif d'utiliser tous les petits surnoms, affectueux et mesquins, que se donnent les frères et sœurs, pour mettre en avant le décalage vécu par les fratries séparées. En effet, pour elles, appeler son frère et/ou sa sœur ne se fait pas toujours par un simple surnom, mais par un téléphone ou autre. Je trouvais que c'était un moyen simple, mais efficace, de marquer la difficulté de cette séparation pour ces fratries. »

- Martin Magnan

Directeur de création : Rémi Noel

Concepteur rédacteur : Martin Magnan

Agence : Agence Mlle Pitch - Magali Faget

Annonceur : Fondation Villages d'Enfance Ensemble - Hervé Laud

Pour toute demande d'interview de Magali Faget, fondatrice du concours et directrice de l'agence Mlle Pitch, ou de Martin Magnan, lauréat, contactez :

Clémentine Maset

clementine.maset@mille-pitch.com

06 28 37 34 94

À propos de l'agence Mlle Pitch :

Mlle Pitch est une agence de communication à impact engagée sur des problématiques grandes causes et sociétales pour lesquelles elle dispose d'une expertise reconnue. Depuis 2020, elle organise un concours de publicité citoyen engagé sur d'importants enjeux de société qui met chaque année à l'honneur une grande ONG en lui offrant d'une part, un plan média exceptionnel d'un an d'ampleur nationale via son expertise de négociation plan média solidaire, et d'autre part, une création publicitaire 360° (print, digitale, film et audio). Avec les Mille Pitch Awards & co, l'agence Mlle Pitch mobilise les plus grands créatifs publicitaires, candidats et jurys, autour d'une problématique sociétale qui concerne chacun et qui fait écho auprès de tous.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mille-pitch-awards.com, abonnez-vous à notre newsletter ou suivez-nous sur Instagram et Facebook.