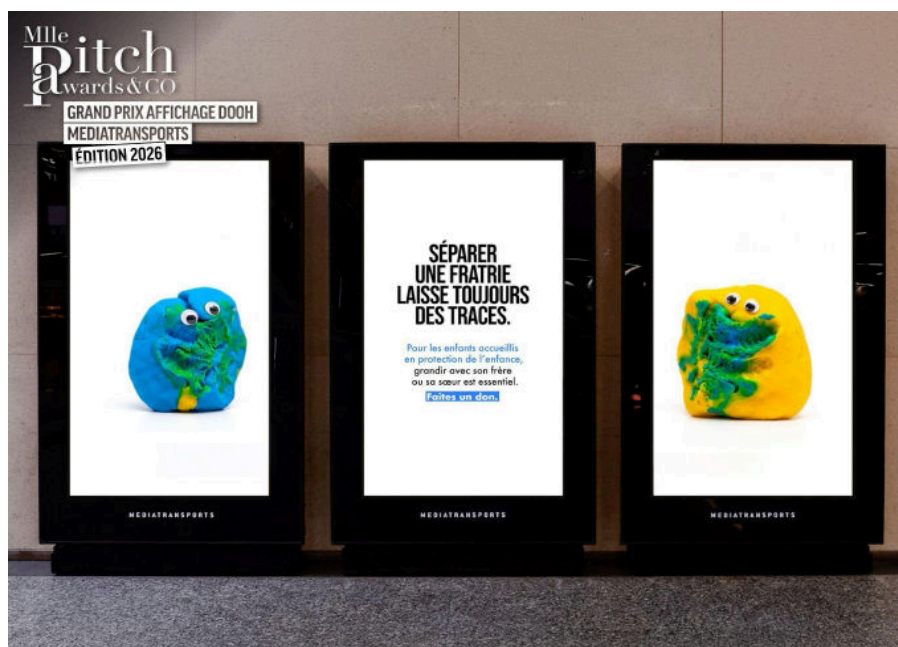


**MLLE PITCH DÉPLOIE EN DOOH TRIO LA NOUVELLE CAMPAGNE DE COLLECTE DE LA FONDATION VILLAGES D'ENFANCE ENSEMBLE :
« UNE SÉPARATION LAISSE TOUJOURS DES TRACES »**

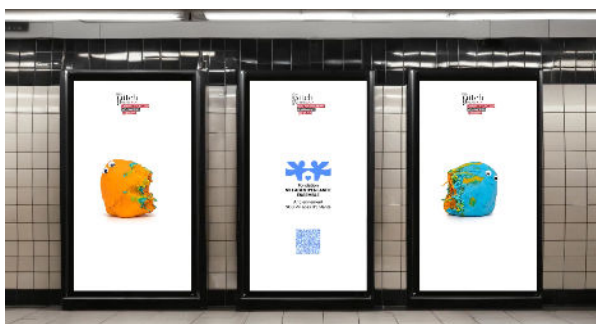
Depuis le 28 septembre dans le métro et les gares de France du réseau Médiatransports

Après un premier déploiement en affichage couloirs et intérieur rames dans le métro parisien, l'agence Mlle Pitch déploie désormais la version triptyque DOOH de sa campagne « Une séparation laisse toujours des traces », au profit de la Fondation Villages d'Enfance Ensemble, anciennement SOS Villages d'Enfants.

[Visualiser le DOOH trio ici](#)



UNE CAMPAGNE DÉPLOYÉE EN 3 COULEURS ET DIFFUSÉE EN PLUSIEURS VAGUES SUR 2026 ET 2027



UNE CAMPAGNE EN TRIPTYQUE POUR ACCOMPAGNER LA NOUVELLE IDENTITÉ DE LA FONDATION

Cette campagne intervient dans un contexte particulier pour l'association : la Fondation Villages d'Enfance Ensemble, anciennement connue sous le nom de SOS Villages d'Enfants, vient de changer de nom.

Une nouvelle identité qui marque une étape importante dans l'histoire de l'association, et que cette campagne contribue à faire rayonner auprès du grand public.

Conçue par Cécilia AUTAIN et Walia MAKDESSI, étudiantes à Sup de Pub Paris, la campagne exploite avec intelligence le format triptyque DOOH : les trois écrans se répondent et reconstituent une fratrie d'un visuel à l'autre, prolongeant l'idée dans l'espace. Deux morceaux de pâte à modeler enlacés, inséparables dont la séparation, sur trois panneaux, dit tout en quelques secondes.

[Visualisez les versions animées ici](#)



« Une campagne créative, fraîche et percutante pour expliquer simplement l'impact de la séparation des fratries sur un enfant. L'un de mes grands coups de cœur de la shortlist qui va, j'en suis certaine, faire entendre très loin le combat de la Fondation Villages d'Enfance Ensemble. »

Magali FAGET, directrice de l'agence **Mlle Pitch**

UNE CAMPAGNE QUI PORTERA L'APPEL AU DON DE LA FONDATION VILLAGES D'ENFANCE ENSEMBLE

« Une séparation laisse toujours des traces » sera diffusée en triptyque DOOH du 28 septembre au 4 octobre 2026, grâce au soutien de Mediatransports. Ce dernier, en tant que grand partenaire de la catégorie affichage des Mlle Pitch Awards, concours de publicité engagé de l'agence, participe à sa diffusion et soutient la publicité utile.

Crédits de la campagne

- Nom de la campagne : « Une séparation laisse toujours des traces »
- Annonceur : Fondation Villages d'enfance Ensemble
- Agence créa : Mlle Pitch
- Agence média : Mlle Pitch
- Directrice de la Création : Magali Faget
- Directrices artistiques : Cécilia AUTAIN et Walia MAKDESSI

Pour toute demande d'interview de Magali Faget, fondatrice du concours et directrice de l'agence Mlle Pitch, contactez :

Clémentine MASET
clementine.maset@mlle-pitch.com
06 28 37 34 94

À propos de l'agence Mlle Pitch :

Mlle Pitch est une agence de publicité à impact engagée sur des problématiques grandes causes et sociétales pour lesquelles elle dispose d'une expertise reconnue. Depuis 2020, elle organise un concours de publicité citoyen engagé sur d'importants enjeux de société qui met chaque année à l'honneur une grande ONG en lui offrant d'une part, un plan média exceptionnel d'un an d'ampleur nationale via son expertise de négociation plan média solidaire, et d'autre part, une création publicitaire 360° (print, digitale, film et audio). Avec les Mlle Pitch Awards & co, l'agence Mlle Pitch mobilise les plus grands-es créatifs-ves publicitaires, candidats-es et jurys, autour d'une problématique sociétale qui concerne chacun et qui fait écho auprès de tous.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mlle-pitch-awards.com, abonnez-vous à notre [newsletter](#) ou suivez-nous sur [Instagram](#) et [Facebook](#).