LE CONCOURS DE PUBLICITÉ GRANDES CAUSES « MLLE PITCH AWARDS » LANCE SA 7e ÉDITION AUX CÔTÉS DE L'ASSOCIATION NANTAISE TOIT À MOI

Pour sa 7e édition, le concours national de publicité créative et engagée Mlle Pitch Awards & Co mobilise les talents de la création au service de Toit à Moi, association née à Nantes qui agit depuis près de vingt ans auprès des personnes sans-abri et en situation de grande exclusion.

IL Y A 20 ANS, L'AVENTURE TOIT À MOI SE LANÇAIT À NANTES

Créée en 2007, l'association y a acheté son premier appartement en 2008 et y a installé son siège. Depuis, son modèle s'est développé en France autour de trois piliers indissociables : loger, accompagner et tisser des liens, afin de permettre aux personnes en situation de grande exclusion de changer durablement de vie.

Aujourd'hui organisée en 20 implantations en France, pour une présence dans 36 villes au total, Toit à Moi dispose de 95 logements-tremplins et accompagne chaque année plus de 100 personnes.

LA CRÉATIVITÉ DES JEUNES TALENTS AU SERVICE D'UNE GRANDE CAUSE

Organisé par l'agence de communication Mlle Pitch, le concours Mlle Pitch Awards mobilise chaque année des étudiants en publicité, communication, design et cinéma, mais aussi de jeunes créatifs, freelances et professionnels, autour du brief d'une association.

Pour cette édition, **Toit à Moi n'attend pas une campagne associative de plus**. Les participants devront partir du réel, dépasser les représentations misérabilistes et **montrer des personnes avant des statuts**. Le sans-abrisme doit être présenté comme une situation, jamais comme une identité.

Le défi consiste à imaginer une campagne audacieuse, juste et mémorable, capable d'interpeller sans accabler. L'objectif est de **transformer l'indignation face à la grande exclusion en action concrète** et de donner au grand public l'envie de rejoindre le mouvement, notamment par le don.

Film, radio, print, DOOH, digital : plusieurs catégories permettent aux participants de développer leur idée sur des formats professionnels et de la confronter au regard de grandes figures de la création publicitaire.

Véritable tremplin pour les talents émergents, les Mlle Pitch Awards leur permettent de **faire connaître leur travail, d'enrichir leur portfolio et de créer de nouvelles opportunités professionnelles**.

« Je crois profondément au pouvoir d'une idée publicitaire lorsqu'elle ose emprunter un chemin inattendu. Avec Toit à Moi, les participants ont entre les mains un sujet profondément humain, qui appelle un véritable parti pris créatif. J'aimerais qu'ils prennent des risques, qu'ils nous proposent quelque chose que nous n'avons encore jamais vu. Nous ne cherchons pas simplement une belle campagne, mais une création réellement singulière, capable de porter leur regard et leur personnalité. »

Magali Faget, fondatrice et directrice de l'agence Mlle Pitch, créatrice des Mlle Pitch Awards

« Depuis près de 20 ans, Toit à Moi rassemble des citoyens et des entreprises indignés par la condition des personnes sans-abri mais qui ont surtout envie d'agir concrètement ! Chaque mois, nous donnons un peu d'argent ou de temps : nos dons nous permettent d'acheter des logements-tremplins, et notre accompagnement aide les personnes à changer de vie. Notre modèle est incroyablement simple et efficient car il repose sur la mobilisation citoyenne… mais pour avoir plus d'impact, nous avons désormais besoin d'être vraiment plus connus ! L'année de nos 20 ans, Les Mlle Pitch Awards apportent cette opportunité formidable pour nous faire connaitre : bénéficier enfin d'une campagne de communication d'envergure nationale. Avec un seul objectif : amplifier le mouvement citoyen Toit à Moi, pour aider plus de personnes à quitter la rue.»

Denis Castin, délégué général de Toit à Moi

UNE CAISSE DE RÉSONANCE NATIONALE POUR L'ASSOCIATION

La singularité des Mlle Pitch Awards repose sur la caisse de résonance construite autour de l'association partenaire. Grâce à la mobilisation des régies, médias et diffuseurs du concours, les campagnes primées bénéficient d'un plan de communication national qui permet de faire largement entendre son combat auprès du grand public.

La campagne lauréate accompagnera en 2027 les 20 ans du mouvement.
Cette visibilité doit notamment soutenir l'objectif principal de la campagne : mobiliser les donateurs afin de financer l'acquisition de nouveaux logements-tremplins et permettre à davantage de personnes sans-abri d'être logées et accompagnées dans la durée.

INFORMATIONS PRATIQUES

Public : concours créatif grandes causes ouvert aux étudiants, freelances et jeunes talents en agence en France et dans les pays francophones d'Europe.
Participation : inscription et participation gratuites du 2 octobre 2026 au 2 mars 2027 sur www.mlle-pitch-awards.com.
Droits : les campagnes doivent être livrées libres de droits.
Catégories : Affichage Print, Affichage DOOH, Film, Radio, Digital, 360 et Reel IA.
Dotations : 22 000 euros de dotations financières réparties entre l'ensemble des lauréats.
Plus d'informations : www.mlle-pitch-awards.com.

INTERVIEW DE MAGALI FAGET, FONDATRICE DU CONCOURS, ET KEY VISUALS DE L'ÉDITION 7 POUR TOIT À MOI DISPONIBLES SUR DEMANDE AUPRÈS DU SERVICE PRESSE

CONTACT PRESSE

Attachée de presse - Manon HAITAIAN
manon.haitaian@mlle-pitch.com
06.84.62.90.73

À propos du mouvement Toit à Moi:
Chaque jour, des milliers de personnes vivent à la rue, souvent invisibles aux yeux de tous. Face à cette réalité inacceptable, un mouvement citoyen voit le jour en 2007 : Toit à Moi. Née d'une indignation et portée par la conviction que chacun peut agir, l'association aide des personnes sans-abri, ou en situation de grande exclusion, à changer de vie. Son action repose sur trois piliers : loger grâce à l'achat de logements-tremplins financés par les dons de citoyens mobilisés, accompagner sur mesure par des professionnels de l'action sociale et tisser du lien en mobilisant des bénévoles pour rompre l'isolement. Aujourd'hui, Toit à Moi est organisé en 20 implantations en France — chacune pouvant piloter l'action du mouvement sur plusieurs villes de son territoire — pour une présence dans 36 villes au total et 95 logements-tremplins. Sur la seule année 2025, plus de 100 personnes et foyers ont ainsi été accompagnés vers une nouvelle vie ; le mouvement compte par ailleurs plus de 2 200 parrains et marraines solidaires - donateurs mensuels - et plus de 200 bénévoles mobilisés sur le terrain. Le mouvement Toit à Moi, c'est aujourd'hui plus de 3 000 personnes qui s'indignent et qui agissent à nos côtés. Derrière chaque logement, il y a une personne sortie de la rue, une histoire de résilience, un mouvement de citoyens qui ont choisi d'agir plutôt que de s'indigner en silence.

À propos de l'agence Mlle pitch organisatrice des Mlle Pitch Awards :
Mlle Pitch est une agence de communication 360° engagée sur des problématiques grandes causes et sociétales pour lesquelles elle dispose d'une expertise reconnue. Depuis 2020, elle organise un nouveau concours de publicité citoyen engagé sur d'importants enjeux de société qui met chaque année à l'honneur une grande ONG en lui offrant d'une part, un plan média exceptionnel d'un an d'ampleur nationale via son expertise de négociation plan media solidaire, et d'autre part, une création publicitaire 360° (print, digitale, film et audio). Avec les Mlle Pitch Awards & Co, l'agence Mlle Pitch mobilise les plus grands-es créatifs-ves publicitaires, candidats-es et jurys, autour d'une problématique sociétale qui concerne chacun et qui fait écho auprès de tous.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mlle-pitch-awards.com, abonnez-vous à notre newsletter ou suivez-nous sur Instagram et Facebook.