

Installé depuis sept ans parmi les grands concours publicitaires nationaux, le concours offre un saut créatif inédit aux ONG. Ouvert aux jeunes créatifs de France et de pays francophones, c'est un véritable tremplin de carrière et de visibilité pour la nouvelle génération de créatifs, tout en offrant une visibilité d'exception à l'association soutenue.



Les Mille Pitch Awards sont nés d'une conviction : la créativité publicitaire peut révéler de nouveaux talents tout en donnant de la force à des combats qui ne sont pas suffisamment visibles. Pour cette 7e édition, nous attendons des participants qu'ils déplacent notre regard sur la grande exclusion. À eux de trouver l'idée simple, juste et forte qui permettra de faire remarquer ce que l'on ne devrait jamais cesser de regarder.

Magali Faget, fondatrice et directrice de l'agence Mille Pitch, créatrice des Mille Pitch Awards

FAIRE REMARQUER CE QUE L'ON NE DEVRAIT PLUS IGNORER



Cette année, les talents du concours mettent leur créativité au service de [Toit à Moi](#) et de son combat contre la grande exclusion.

Créée en 2007, Toit à Moi agit autour de trois piliers indissociables : le logement-tremplin, un accompagnement personnalisé dans la durée et la création de liens humains. Présente dans plus de 36 villes, l'association compte aujourd'hui plus de 90 logements-tremplins, accompagne plus de 100 personnes chaque année et mobilise plus de 200 bénévoles.

Le brief invite les participants à porter un regard juste et sans misérabilisme sur la grande exclusion, en montrant des personnes avant leur situation. Les campagnes devront rappeler que le sans-abrisme n'est pas une identité et mettre en lumière l'approche concrète de Toit à Moi : offrir un logement, un accompagnement durable et des liens humains pour permettre à chacun de se reconstruire. L'objectif : faire évoluer les regards et donner envie d'agir, notamment par le don.

UN PLAN MÉDIA D'EXCEPTION POUR DÉFENDRE LA PUBLICITÉ UTILE

Véritable marqueur des Mille Pitch Awards, le plan de diffusion XXL offre aux campagnes lauréates une visibilité nationale en affichage print et DOOH, en presse, télévision, cinéma, radio et digital. Un dispositif exceptionnel pour faire remarquer les talents autant que la cause défendue.



LES KEY VISUALS IMAGINÉS PAR LES ÉTUDIANT.ES D'E-ARTSUP **e-artsup**

ELLE N'EST PAS RESPONSABLE DES CONCEPTS
DES KEY VISUALS IMAGINÉS PAR LES ÉTUDIANT.ES D'E-ARTSUP

Chaque année, les étudiant.es d'e-artsup conçoivent les key visuals d'une nouvelle édition du concours. Pour cette 7e édition, ils signent la campagne « Il existe une meilleure façon de se faire remarquer », déclinée autour de situations inattendues qui donnent toute sa force à l'appel à participation.

INTERVIEW DE LA FONDATRICE DES MLLE PITCH AWARDS SUR DEMANDE AU SERVICE PRESSE

CONTACT PRESSE

Attachée de presse - Manon HAITAIAN

manon.haitaian@mlle-pitch.com /06.84.62.90.73

Site du concours - <https://www.mlle-pitch-awards.com/le-concours/>

À propos de l'agence Mlle pitch organisatrice des Mlle Pitch Awards :

Mlle Pitch est une agence de communication 360° engagée sur des problématiques grandes causes et sociétales pour lesquelles elle dispose d'une expertise reconnue. Depuis 2020, elle organise un nouveau concours de publicité citoyen engagé sur d'importants enjeux de société qui met chaque année à l'honneur une grande ONG en lui offrant d'une part, un plan média exceptionnel d'un an d'ampleur nationale via son expertise de négociation plan media solidaire, et d'autre part, une création publicitaire 360° (print, digitale, film et audio). Avec les Mlle Pitch Awards & Co, l'agence Mlle Pitch mobilise les plus grands-es créatifs-ves publicitaires, candidats-es et jurys, autour d'une problématique sociétale qui concerne chacun et qui fait écho auprès de tous.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mlle-pitch-awards.com, abonnez-vous à notre [newsletter](#) ou suivez-nous sur [Instagram](#) et [Facebook](#).

À propos de Toit à Moi :

Fondée en 2007, [Toit à Moi](#) accompagne durablement des personnes sans abri ou en situation de grande exclusion afin de leur permettre de reprendre leur vie en main. Son modèle repose sur trois piliers complémentaires : l'acquisition de logements-tremplins, un accompagnement social personnalisé sans durée imposée et la création de liens humains grâce à un réseau de bénévoles engagés. Pour l'association, le logement n'est pas l'aboutissement d'un parcours de réinsertion, mais le point de départ d'une reconstruction. Apolitique et non confessionnelle, Toit à Moi fédère citoyens, entreprises, donateurs, salariés et bénévoles autour d'une même ambition : transformer l'indignation face au sans-abrisme en action concrète et durable.