Communiqué de presse
10 novembre 2026

LES ÉTUDIANT·ES D'E-ARTSUP SIGNENT LA CAMPAGNE D'APPEL À PARTICIPATION DE LA 7e ÉDITION DES MLLE PITCH AWARDS



Pour la 7e édition des Mlle Pitch Awards, organisée au profit de Toit à Moi, quatre étudiant·es d'e-artsup ont imaginé l'identité créative et la campagne nationale d'appel à participation du concours. Leur concept, « Il existe une meilleure façon de se faire remarquer », a déjà été déployé dans le métro et les grandes gares parisiennes avec MEDIATRANSPORTS, avant de se décliner en radio sur les antennes de Radio France.

QUATRE ÉTUDIANT·ES AUX COMMANDES DE LA CAMPAGNE DE L'ÉDITION 7

Chaque année, les Mlle Pitch Awards confient à des étudiant·es d'e-artsup un challenge particulier : imaginer l'identité visuelle et la direction artistique de leur prochaine édition.

Pour cette 7e édition, Margot Altenbach, Louis Goeman, Pierre Olivier et Zoé Jean, accompagné·es par leur professeur Raphaël Thomas, ont été retenu·es pour signer la campagne d'appel à participation du concours.

Leur mission : créer un territoire capable de parler directement à une nouvelle génération de créatif·ves et de leur donner envie de mettre leurs idées au service de Toit à Moi, association partenaire de cette édition.

Communiqué de presse
10 novembre 2026

« IL EXISTE UNE MEILLEURE FAÇON DE SE FAIRE REMARQUER »

Un chevalier courant un marathon en armure, un joueur de cor au milieu d'une bibliothèque, un dinosaure faisant ses courses ou encore une surfeuse dans un skatepark : les étudiant·es ont imaginé une série de situations volontairement inattendues autour d'une même accroche : « Il existe une meilleure façon de se faire remarquer. »

La campagne joue avec l'ambition des jeunes créatif·ves : plutôt que chercher à attirer l'attention à tout prix, pourquoi ne pas se faire remarquer grâce à une grande idée mise au service d'une grande cause ?





DE L'AFFICHAGE À LA RADIO, UNE CAMPAGNE RÉELLEMENT DIFFUSÉE

Du 19 au 25 octobre 2026, la campagne a été déployée avec MEDIATRANSPORTS sur 118 emplacements d'affichage dans le métro et le RER, complétés par 312 écrans DOOH dans six grandes gares parisiennes.

Le territoire créatif a également été décliné en audio. Les étudiant·es ont imaginé les deux spots radio d'appel à participation de l'édition, toujours construits autour de la même idée : « Il existe une meilleure façon de se faire remarquer. »

Du 2 au 8 novembre 2026, ces spots sont diffusés sur France Inter, franceinfo et le réseau ICI grâce à Radio France Publicité.





Écouter le spot « Kilimandjaro »
Écouter le spot « Titicaca »

Communiqué de presse
10 novembre 2026

UN PARTENARIAT HISTORIQUE ENTRE E-ARTSUP ET LES MLLE PITCH AWARDS

Concours national de publicité dédié aux grandes causes, les Mlle Pitch Awards s'adressent en grande partie à la nouvelle génération créative, notamment aux étudiant·es. Chaque édition leur permet de travailler sur le brief réel d'une association, de confronter leurs idées à des professionnel·les du secteur et, pour les campagnes primées, de bénéficier d'une véritable diffusion média.

Confier la campagne d'appel à participation à des étudiant·es d'e-artsup répond donc à une logique simple : faire concevoir le concours par celles et ceux à qui il s'adresse directement.

UNE 7e ÉDITION AU PROFIT DE TOIT À MOI

Cette année, les Mlle Pitch Awards mettent la créativité publicitaire au service de Toit à Moi, mouvement citoyen qui accompagne des personnes sans-abri ou en situation de grande exclusion vers un changement de vie durable.

Les candidat·es sont invité·es à imaginer une campagne capable de faire connaître le mouvement, soutenir la collecte de dons et financer de nouveaux logements-tremplins, tout en évitant les représentations misérabilistes du sans-abrisme.

Interviews de Magali Faget, créatrice des Mlle Pitch Awards, ainsi que les visuels en HD et spots radio disponibles sur demande auprès du service presse.

CONTACT PRESSE

Manon Haitaian
Attachée de presse
Mlle Pitch
manon.haitaian@mlle-pitch.com
06 84 62 90 73

À propos de e-artsup : créée en 2001, e-artsup est une école de création visuelle qui forme aux métiers de la direction artistique, du design graphique, de la communication visuelle, du motion design, du cinéma d'animation et du jeu vidéo. Les projets concrets et les collaborations professionnelles occupent une place importante dans sa pédagogie. Pour en savoir plus : https://www.e-artsup.net/

À propos de l'agence Mlle Pitch, organisatrice des Mlle Pitch Awards :
Mlle Pitch est une agence de communication 360° engagée sur des problématiques grandes causes et sociétales pour lesquelles elle dispose d'une expertise reconnue. Depuis 2020, elle organise un concours de publicité citoyen engagé sur d'importants enjeux de société qui met chaque année à l'honneur une grande association en lui offrant, d'une part, un plan média exceptionnel d'un an d'ampleur nationale via son expertise de négociation plan média solidaire et, d'autre part, une création publicitaire 360° (print, digitale, film et audio). Avec les Mlle Pitch Awards & Co, l'agence Mlle Pitch mobilise créatifs publicitaires, candidats et jurys autour d'une problématique sociétale qui concerne chacun et fait écho auprès de tous. Pour en savoir plus : www.mlle-pitch-awards.com.