Communiqué de presse,
15 octobre 2026

LE CONCOURS CRÉATIF GRANDES CAUSES « MLLE PITCH AWARDS » S'AFFICHE DANS LE MÉTRO ET LES GRANDES GARES DE PARIS DÈS LE 19 OCTOBRE

ÉDITION 7 AU PROFIT DE L'ASSOCIATION **TOIT À MOI**

Du 19 au 25 octobre 2026, la campagne d'appel à participation de la 7e édition des Mlle Pitch Awards investit le réseau francilien avec MEDIATRANSPORTS : 118 emplacements d'affichage sur les quais du métro et du RER, complétés par 312 écrans DOOH dans six grandes gares parisiennes : Gare d'Austerlitz, Gare de Lyon, Gare de l'Est, Gare du Nord, Gare Montparnasse et Gare Saint-Lazare. **Une campagne destinée à faire connaître le concours et à mobiliser la nouvelle génération de créatifs autour du brief créatif de l'association Toit à Moi.**

DU 19 AU 25 OCTOBRE, UNE CAMPAGNE D'AFFICHAGE DANS LE MÉTRO PARISIEN ET LES GRANDES GARES DE PARIS

Quelques semaines après le lancement de leur 7e édition, les Mlle Pitch Awards, concours national de publicité grandes causes organisé par l'agence Mlle Pitch, déploient leur campagne d'appel à participation dans les transports parisiens et les gares de Pais du réseau MEDIATRANSPORTS. Une édition qui mettra en lumière l'association **Toit à Moi, qui accompagne des personnes sans-abri ou en situation de grande exclusion dans un parcours de changement de vie.**

UN CONCOURS DE PUBLICITÉ GRANDES CAUSES, TREMPLIN POUR LES JEUNES CRÉATIFS

Le concours mobilise chaque année des **étudiants, freelances et jeunes talents** autour du brief réel d'une association. Les participants développent une idée sur des formats professionnels et la confrontent au regard de grandes figures de la création publicitaire.

Les Mlle Pitch Awards constituent un tremplin de reconnaissance et de carrière pour les talents émergents, tout en offrant à l'association partenaire une caisse de résonance nationale grâce aux médias, régies et diffuseurs partenaires du concours.

« IL EXISTE UNE MEILLEURE FAÇON DE SE FAIRE REMARQUER »

Un chevalier courant un marathon en armure, un joueur de cor au milieu d'une bibliothèque ou encore un dinosaure faisant ses courses… La campagne de lancement repose sur une série de situations volontairement inattendues autour d'une même accroche :
« Il existe une meilleure façon de se faire remarquer. »

Ces key visuals ont été imaginés par des **étudiant·es d'e-artsup**, école de création visuelle et **partenaire historique des Mlle Pitch Awards**. Chaque année, un groupe d'**étudiant·es** de l'école est invité à travailler sur les visuels d'appel à participation au concours. Pour cette 7e édition, la création est signée **Margot Altenbach, Louis Goeman, Pierre Olivier et Zoé Jean**, accompagné·es par leur professeur **Raphaël Thomas**.

À travers ces visuels, les Mlle Pitch Awards interpellent directement les jeunes créatifs : **pourquoi ne pas mettre sa créativité au service d'une grande cause ?**

UN BRIEF POUR TRANSFORMER L'INDIGNATION EN ACTION

Le modèle de Toit à Moi repose sur trois piliers complémentaires : **un logement-tremplin** comme point d'appui, **un accompagnement social** personnalisé dans la durée et la **création de liens humains** pour rompre l'isolement. Aujourd'hui, le mouvement compte **20 implantations,** agit dans **36 villes** et dispose **de 95 logements-tremplins**.

INFORMATIONS PRATIQUES

Participation : gratuite, du 2 octobre 2026 au 2 mars 2027 sur www.mlle-pitch-awards.com.
Public : étudiants, freelances et jeunes talents en agence en France et dans les pays francophones d'Europe.
Catégories : Affichage Print, Affichage DOOH, Film, Radio, Digital, 360 et Reel IA.
Dotations : 22 000 euros de dotations financières réparties entre l'ensemble des lauréats.

INTERVIEW DE MAGALI FAGET, CRÉATRICE DU CONCOURS, ET KEY VISUALS DE L'ÉDITION 7 EN HD / JPEG DISPONIBLES SUR DEMANDE AUPRÈS DU SERVICE PRESSE

CONTACT PRESSE

Attachée de presse
Manon HAITAIAN
manon.haitaian@mlle-pitch.com
06 84 62 90 73

À propos de l'agence Mlle Pitch, organisatrice des Mlle Pitch Awards :

Mlle Pitch est une agence de communication 360° engagée sur des problématiques grandes causes et sociétales pour lesquelles elle dispose d'une expertise reconnue. Depuis 2020, elle organise un concours de publicité citoyen engagé sur d'importants enjeux de société qui met chaque année à l'honneur une grande association en lui offrant, d'une part, un plan média exceptionnel d'un an d'ampleur nationale via son expertise de négociation plan média solidaire et, d'autre part, une création publicitaire 360° (print, digitale, film et audio). Avec les Mlle Pitch Awards & Co, l'agence Mlle Pitch mobilise créatifs publicitaires, candidats et jurys autour d'une problématique sociétale qui concerne chacun et fait écho auprès de tous. Pour en savoir plus : www.mlle-pitch-awards.com.

À propos du mouvement Toit à Moi :

Chaque jour, des milliers de personnes vivent à la rue, souvent invisibles aux yeux de tous. Face à cette réalité inacceptable, un mouvement citoyen voit le jour en 2007 : Toit à Moi. Née d'une indignation et portée par la conviction que chacun peut agir, l'association aide des personnes sans-abri, ou en situation de grande exclusion, à changer de vie. Son action repose sur trois piliers : loger grâce à l'achat de logements-tremplins financés par les dons de citoyens mobilisés, accompagner sur mesure par des professionnels de l'action sociale et tisser du lien en mobilisant des bénévoles pour rompre l'isolement. Aujourd'hui, Toit à Moi est organisé en 20 implantations à travers la France — chacune pouvant piloter l'action du mouvement sur plusieurs villes de son territoire — pour une présence dans 36 villes au total et 95 logements-tremplins. Sur la seule année 2025, plus de 100 personnes et foyers ont ainsi été accompagnés vers une nouvelle vie ; le mouvement compte par ailleurs plus de 2 200 parrains et marraines solidaires - donateurs mensuels - et plus de 200 bénévoles mobilisés sur le terrain. Le mouvement Toit à Moi, c'est aujourd'hui plus de 3 000 personnes qui s'indignent et qui agissent à nos côtés. Derrière chaque logement, il y a une personne sortie de la rue, une histoire de résilience, un mouvement de citoyens qui ont choisi d'agir plutôt que de s'indigner en silence.