Communiqué de presse,
28 octobre 2026

LES MLLE PITCH AWARDS S'AFFICHENT EN RADIO SUR LES ANTENNES DE RADIO FRANCE

ÉDITION 7 AU PROFIT DE L'ASSOCIATION **TOIT À MOI**

Du 2 au 8 novembre 2026, deux spots d'appel à participation des Mlle Pitch Awards seront diffusés sur France Inter, franceinfo et le réseau ICI avec Radio France Publicité. Une nouvelle déclinaison de la campagne « Il existe une meilleure façon de se faire remarquer », qui invite les créatif·ves à participer à cette 7e édition au profit de l'association Toit à Moi.

DEUX SPOTS POUR SE FAIRE REMARQUER AUTREMENT

Deux histoires improbables, un narrateur qui en fait manifestement trop, puis une même chute :

« Il existe une meilleure façon de se faire remarquer. »

À travers ces deux spots, les **Mlle Pitch Awards** prolongent à la radio le concept créatif de leur campagne d'appel à participation et interpellent directement les jeunes talents : plutôt que chercher à attirer l'attention à tout prix, **pourquoi ne pas mettre sa créativité au service d'une grande cause ?**

Liens cliquables

RADIO FRANCE PUBLICITÉ, PARTENAIRE OFFICIEL DU GRAND PRIX RADIO DES MLLE PITCH AWARDS

Radio France Publicité renouvelle cette année encore son partenariat avec les Mlle Pitch Awards.

À ce titre, il accompagne le concours à deux moments clés :
d'abord avec un plan de diffusion, du **2 au 8 novembre 2026**, des deux spots radio d'appel à participation sur **France Inter, franceinfo et le réseau ICI**, puis avec la diffusion du **spot radio qui sera primé dans le cadre de cette 7e édition**.

Ce partenariat offre ainsi une double visibilité au concours : il permet de mobiliser les créatif·ves au moment de l'appel à participation, puis de donner une **véritable exposition nationale à la campagne lauréate** imaginée pour l'association partenaire.

Les antennes de Radio France constituent ainsi un puissant levier de valorisation pour les **Mlle Pitch Awards** et pour les grandes causes mises en lumière par les campagnes primées.

UNE 7e ÉDITION AU PROFIT DE TOIT À MOI

Cette année, les Mlle Pitch Awards mettent la créativité publicitaire au service de **Toit à Moi,** mouvement citoyen qui accompagne des personnes sans-abri ou en situation de grande exclusion dans un parcours de changement de vie.

Les candidat·es sont invité·es à imaginer une campagne capable de faire connaître le mouvement, soutenir la collecte de dons et financer de nouveaux logements-tremplins, tout en évitant les représentations misérabilistes du sans-abrisme.

UNE CAMPAGNE IMAGINÉE PAR LES ÉTUDIANT·ES D'E-ARTSUP

Comme l'identité créative de cette 7e édition, les spots radio ont été imaginés par des **étudiant·es d'e-artsup**, école de création visuelle et partenaire historique des Mlle Pitch Awards.

INFORMATIONS PRATIQUES

Diffusion des spots d'appel à participation : du 2 au 8 novembre 2026 sur France Inter, franceinfo et le réseau ICI
Concours : Mlle Pitch Awards, 7e édition
Association partenaire : Toit à Moi
Participation : gratuite jusqu'au 2 mars 2027
Site : www.mlle-pitch-awards.com

INTERVIEW DE MAGALI FAGET, CRÉATRICE DU CONCOURS, ET SPOTS RADIO DISPONIBLES SUR DEMANDE AUPRÈS DU SERVICE PRESSE

CONTACT PRESSE

Attachée de presse
Manon HAITAIAN
manon.haitaian@mlle-pitch.com
06 84 62 90 73

À propos de l'agence Mlle Pitch, organisatrice des Mlle Pitch Awards :

Mlle Pitch est une agence de communication 360° engagée sur des problématiques grandes causes et sociétales pour lesquelles elle dispose d'une expertise reconnue. Depuis 2020, elle organise un concours de publicité citoyen engagé sur d'importants enjeux de société qui met chaque année à l'honneur une grande association en lui offrant, d'une part, un plan média exceptionnel d'un an d'ampleur nationale via son expertise de négociation plan média solidaire et, d'autre part, une création publicitaire 360° (print, digitale, film et audio). Avec les Mlle Pitch Awards & Co, l'agence Mlle Pitch mobilise créatifs publicitaires, candidats et jurys autour d'une problématique sociétale qui concerne chacun et fait écho auprès de tous. Pour en savoir plus : www.mlle-pitch-awards.com.

À propos du mouvement Toit à Moi :

Chaque jour, des milliers de personnes vivent à la rue, souvent invisibles aux yeux de tous. Face à cette réalité inacceptable, un mouvement citoyen voit le jour en 2007 : Toit à Moi. Née d'une indignation et portée par la conviction que chacun peut agir, l'association aide des personnes sans-abri, ou en situation de grande exclusion, à changer de vie. Son action repose sur trois piliers : loger grâce à l'achat de logements-tremplins financés par les dons de citoyens mobilisés, accompagner sur mesure par des professionnels de l'action sociale et tisser du lien en mobilisant des bénévoles pour rompre l'isolement. Aujourd'hui, Toit à Moi est organisé en 20 implantations à travers la France — chacune pouvant piloter l'action du mouvement sur plusieurs villes de son territoire — pour une présence dans 36 villes au total et 95 logements-tremplins. Sur la seule année 2025, plus de 100 personnes et foyers ont ainsi été accompagnés vers une nouvelle vie ; le mouvement compte par ailleurs plus de 2 200 parrains et marraines solidaires - donateurs mensuels - et plus de 200 bénévoles mobilisés sur le terrain. Le mouvement Toit à Moi, c'est aujourd'hui plus de 3 000 personnes qui s'indignent et qui agissent à nos côtés. Derrière chaque logement, il y a une personne sortie de la rue, une histoire de résilience, un mouvement de citoyens qui ont choisi d'agir plutôt que de s'indigner en silence.